

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE HUMANIDADES



**“PLAN ESTRATÉGICO FACULTATIVO DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES”**

DICIEMBRE 2018

PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades es producto de la cultura de gestión de nuestra superior casa de estudios y se encuentra enmarcado en los lineamientos establecidos en el PEI UAJMS 2019-2025. Para la elaboración del mismo ha sido necesaria la participación de las Autoridades Facultativas, Directores de Departamento, representantes de la Asociación de Docentes y Centros de Estudiantes.

En los últimos años, se ha podido constatar que el cambio de la estructura académica y administrativa institucional es sostenido y paulatino, debido a la complejidad del proceso y el grado de contribución de los actores de la comunidad desde las distintas unidades y dependencias.

Es así que, este Plan Estratégico Facultativo se constituye en un instrumento central de gestión para el quinquenio 2019-2025, dirigido hacia la implementación de estrategias, políticas y líneas de acción que permitan el logro de los objetivos establecidos y por ende de la misión facultativa en correspondencia con la realidad regional y nacional.

La comunidad facultativa está convocada a participar activamente en la implementación y perfeccionamiento del Plan Estratégico Facultativo.

MSc. Lic. Javier Bladés Pacheco

D E C A N O

FACULTAD DE HUMANIDADES

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	II
ÍNDICE	III
PARTE I - ENFOQUE POLÍTICO	1
1.1. Enfoque político del PEF-UAJMS 2019-2025	1
1.2. Marco Normativo Legal	2
1.3. Cronología de creación de las carreras	3
1.4. Visión Política Institucional.....	3
1.4.1. Visión.....	3
1.4.2. Misión	4
1.4.3. Principios y Valores	5
1.4.3.1. Principios	5
1.4.3.2. Valores.....	5
PARTE II - DIAGNÓSTICO	6
2.1. Contexto.....	6
2.1.1. Contextualización Nacional facultativa: carreras y/o programas nacionales (iguales y/o similares y relacionadas a los de la facultad).	6
2.1.2. Contextualización Internacional.....	7
2.2. Formación de Profesional de Grado	9
2.2.1. Características de la Formación Profesional	9
2.2.1.1. Rendimiento Académico de los estudiantes de la Facultad	9
2.2.1.2. Modalidades de Ingreso.....	10
2.2.1.3. Tasa de Matriculación	10
2.2.1.4. Tasa de graduación	13

2.2.1.5. Tasa de titulación	14
2.2.1.6. Tasa de Deserción	16
2.2.2. Percepción de estudiantes, docentes y administrativos con respecto a la formación profesional (estudio por encuestas).....	18
2.2.2.1. Percepción estudiantil	18
(Resumir Resultados Encuesta).....	29
2.2.2.2. Percepción Docente.....	29
2.2.2.3. Percepción Administrativos	39
2.2.3. Características del Currículo	43
2.2.3.1. Perfil profesional por carrera	43
2.2.4. Formación Y Actualización Docente	51
2.2.4.1. Perfil Docente	52
2.2.4.2. Programas de formación y actualización Docente	53
2.2.4.3. Intercambio y vinculación.....	53
2.2.4.4. Producción intelectual	53
2.2.5. Gestión De La Academia.....	54
2.2.5.1. Seguimiento a egresados	54
2.2.5.2. Sistema de interrelaciones interinstitucionales	54
2.2.5.3. Proceso de Autoevaluación y Acreditación	55
2.3. Gestión de la Investigación, Ciencia, Tecnología E Innovación	55
2.3.1. Concepción De Investigación	55
2.3.2. Líneas De Investigación (Desarrolladas).....	56
2.3.2.1. LÍNEA DE ACCION 1: FORMACIÓN DE PROFESIONALES COMPETENTES E INTEGRALES EN PREGRADO	56
2.3.3. Difusión De La Investigación	57
2.3.3.1. Artículos científicos publicados	58

2.3.3.2. Revistas científicas publicadas	58
2.3.3.3. Eventos científicos realizados.....	58
2.3.4. Gestión De La Investigación.....	58
2.3.4.1. Recursos humanos (Dedicados a la investigación).....	59
2.3.4.2. Infraestructura y Equipamiento	59
2.3.4.3. Situación de Unidades de apoyo a la investigación (Laboratorios, Institutos de Investigación, etc.). Ver anexos	60
2.3.4.4. Proyectos de investigación elaborados y ejecutados 2013 - 2017	60
2.3.4.5. Canalización de recursos.....	60
2.4. Interacción Social y Extensión Universitaria.....	61
2.4.1. Concepción De Interacción Social y Extensión Universitaria...	61
2.4.2. Líneas De Acción De Interacción Social – Extensión Universitaria	62
2.4.2.1. Línea de acción 1: formación de profesionales competentes e integrales en pregrado.....	62
2.4.3. Difusión De La Interacción Social - Extensión Universitaria	63
2.4.3.1. Interacción Social realizada 2016 – 2017	63
2.4.3.2. Extensión Universitaria realizada 2016 – 2017	63
2.4.3.3. Actividades, Eventos y/o participaciones (culturales, deportivos) llevadas a cabo 2016 – 2017	64
2.4.4. Gestión de la interacción social - extensión universitaria	64
2.4.4.1. Recursos humanos (personal involucrado en interacción y extensión universitaria).....	65
2.4.4.2. Infraestructura y Equipamiento	65
2.4.4.3. Situación de Unidades que desarrollan Interacción Social - Extensión Universitaria. Ver anexos.....	65

2.4.4.4. Proyectos de Interacción Social - Extensión Universitaria elaborados y ejecutados en las últimas cinco gestiones.	65
2.4.4.5. Canalización de recursos.....	65
2.5. Gestión Institucional.....	66
2.5.1. Estructura Organizacional	66
2.5.2. Gestión administrativa y financiera.....	66
2.5.2.1. Competencia facultativa.....	68
2.5.3. Infraestructura y equipamiento	69
2.5.4. Actores de relacionamiento interno y externo.....	69
2.6. FODA.....	69
2.6.1. Análisis contexto externo.....	69
2.6.1.1. Demandas regionales	69
2.6.1.2. Pensamiento educativo.....	70
2.6.1.3. Estructura de perfil.....	70
2.6.1.4. Demandas contemporáneas	70
2.6.2. Análisis de contexto interno.....	71
2.6.2.1. Relación con la sociedad	71
2.6.2.2. Relaciones de cooperación.....	71
2.6.2.3. Extensión universitaria	71
2.6.2.4. Recursos financieros.....	72
2.6.2.5. Producción científica.....	72
2.6.2.6. Difusión	73
2.6.2.7. Pre-grado	73
2.6.2.8. Posgrado.....	73
2.6.2.9. Investigación	74

2.6.3. Variables priorizadas	74
2.6.4. Síntesis de la Matriz FODA	77
PARTE III - MARCO ESTRATEGICO.....	79
3.1. Definición de Áreas Estratégicas	79
Gestión De La Formación Profesional Del Grado y Posgrado.....	79
Gestión De La Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación.....	79
Gestión De La Interacción Social y La Extensión Universitaria	79
Gestión Institucional de Calidad	79
3.2. Matriz de Planificación	80
PARTE IV - PROGRAMACIÓN PLURIANUAL DE RECURSOS (RECURSOS PROPIOS) Y GASTOS (PROYECTOS DE INVERSION)	88
4.1. Programa de Inversión Plurianual.....	88

PARTE I - ENFOQUE POLÍTICO

1.1. Enfoque político del PEF-UAJMS 2019-2025

En la UAJMS la Planificación Estratégica se concibe como un proceso permanente que se orienta al cumplimiento de sus fines sustantivos: docencia, investigación y extensión e interacción social. Para cumplir con este objetivo la institución requiere, evidentemente, de la planeación de actividades académicas y culturales, pero también de las actividades administrativas de apoyo. La planeación contribuye a favorecer la participación de los universitarios en los programas, proyectos y acciones de la Universidad, a través de los órganos colegiados y los mecanismos institucionales existentes, y a fortalecer los vínculos con la sociedad para conocer sus necesidades y anticipar sus requerimientos; sirve para consolidar las relaciones de comunicación, coordinación y complementación entre entidades académicas y entre éstas y las dependencias administrativas; proporciona información oportuna y relevante sobre su desarrollo y, lo que es más importante, constituye el mecanismo idóneo para hacer un uso eficiente y racional de los recursos de la institución.

1.2. Marco Normativo Legal

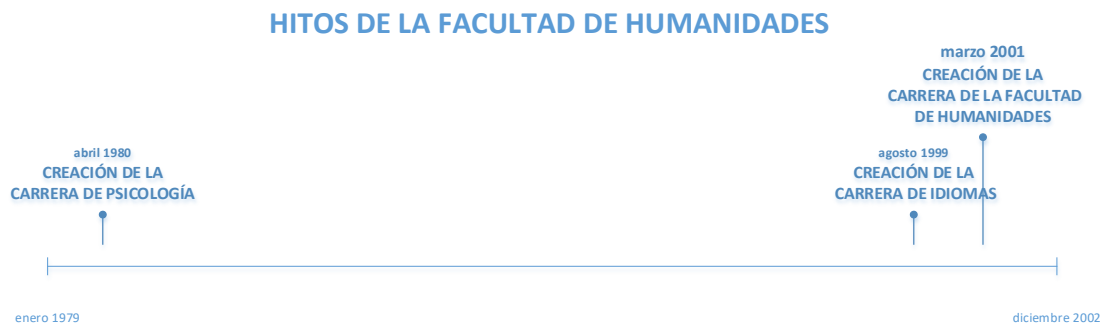
NORMA	FUENTE	FECHA DE RESOLUCION	PRODUCTO
Estatuto Orgánico	Página Web		Formar profesionales
Ley Nro. 070 de Educación Avelino Siñani	Pág. Web Min. Ed.	20 dic 2010	Normativa
Constitución Política del Estado	Página Web. Contraloría	7 feb 2009	Autonomía Universitaria
Plan de Desarrollo económico y social	Pág. Web Ministerio de Planificación		Lineamientos de planificación
Plan Territorial de Desarrollo Integral del Dpto. de Tarija	Pág. Web. Gobierno Departamental de Tarija		Lineamientos de Planificación
Ley Nro. 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado	Pág. Web. Viceministerio de Planificación y Coordinación	21 ene 2016	Normativa – Planificación Integral
Plan Nacional de Desarrollo Universitario	Pág. Web. CEUB		Lineamientos de Planificación
Plan Estratégico Institucional UAJMS 2019 – 2025	Pág. Web. Unidad de Planificación Universitaria UAJMS		Lineamientos de Planificación
Reglamento del Sistema de Planificación Del Sistema de la Universidad Boliviana	Archivos Departamento de Planificación Universitaria UAJMS	Agosto 2018	Reglamento de Planificación
AÑADIR TEXTOS QUE CORRESPONDAN			

1.3. Cronología de creación de las carreras

La Facultad de Humanidades, se instituye como tal mediante R.H.C.U No. 099/01 de fecha 5 de julio de 2001.

La carrera de Psicología, fue creada el 29 de mayo de 1980. Mediante la RHCU No 003/80, contando a la fecha con 38 años de funcionamiento; inicialmente esta carrera estaba incorporada a la facultad de Ciencias Jurídicas, un año antes de la creación de la Facultad de Humanidades. Funcionó como una carrera dependiente del Vicerrectorado.

La carrera de idiomas, Fue creada el 9 de noviembre de 1999 mediante RHCU No. 163/99, contando hasta la fecha con 19 años de funcionamiento, empezando a desarrollar actividades el 5 de enero del 2000. Desde sus inicios se desarrolló como una carrera libre, dependiente del Vicerrectorado



1.4. Visión Política Institucional

1.4.1. Visión

La Facultad de Humanidades es una institución constituida por recursos humanos de alta calidad orientada al desarrollo humano con alto nivel de pertinencia social, reconocida por la formación de profesionales de excelencia

con elevado sentido de compromiso social, generadora de conocimiento e investigación científica en el área humanística.

Contenido de la Visión

La Facultad de Humanidades de la UAJMS, es una institución pública, que a través de una coordinación interdisciplinaria está orientada a la formación de recursos humanos, promoviendo su liderazgo en la difusión y avance del conocimiento; con múltiples alternativas de estructura curricular, a partir de la integración en departamentos administrativos sobre la base del co – gobierno y la autonomía.

1.4.2. Misión

Formación de profesionales integrales capaces de aportar al desarrollo humano nacional y regional, para lo cual se cuenta con personal académico con un alto nivel de formación científica y personal administrativo cualificado.

Contenido de la Misión

Graduar profesionales desde la perspectiva inter e intra disciplinaria, con responsabilidad social, cuya formación integral responde a las demandas y expectativas del estado y de una sociedad intra e intercultural.

Esta institución trabaja en pos del desarrollo de los estudiantes y de toda la sociedad, para formar a sus graduados en pre y post grado, a partir de una currícula flexible que lidere a la extensión y la investigación en áreas sociales, contribuyendo al desarrollo humano sostenible.

Orienta sus acciones en un proceso de educación abierto y flexible, cubriendo diversas áreas humanísticas y sociales. Propende a la calidad y excelencia académica y responde a los requerimientos sociales y laborales de la región en el área de las disciplinas humanísticas.

Cuenta con personal administrativo, calificado y capacitado para desarrollar sus actividades en el ámbito universitario de manera tal que coadyuve en la planificación, dirección, ejecución y control de los recursos humanos de la Unidad Académica.

1.4.3. Principios y Valores¹

1.4.3.1. Principios

- Autonomía
- Autonomía Económica
- Cogobierno paritario docente-estudiantil
- Fuero Universitario
- Democracia e igualdad
- Libertad Académica
- Interdisciplinariedad
- Relación con el entorno
- Integridad Ética
- Inviolabilidad de la Autonomía, los Recintos y los Predios Universitarios

1.4.3.2. Valores

- Honestidad
- Responsabilidad
- Respeto

¹ Los principios y valores fueron extraídos del Estatuto Orgánico de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

- Compromiso y Responsabilidad Social
- Liderazgo
- Tolerancia
- Disciplina
- Equidad
- Creatividad e Innovación
- Solidaridad y Cultura de Paz

PARTE II - DIAGNÓSTICO

2.1. Contexto

2.1.1. Contextualización Nacional facultativa: carreras y/o programas nacionales (iguales y/o similares y relacionadas a los de la facultad).

• La educación está lejos de promover un desarrollo sostenible. No existe un estudio de mercado ocupacional hacia el que vayan orientadas las acciones educativas. No se responde a las necesidades del mundo actual y a la competitividad internacional. Se procede como si la educación fuese un gasto y no una inversión social.

• No existe un sistema educativo nacional integrado, tampoco comunicación o interrelación entre la educación primaria y la secundaria y de esta con la superior.

• El bilingüismo y la interculturalidad quedaron en la ley como letra muerta, se observa la aparición de signos preocupantes de irrespeto a la diversidad y de retroceso en dirección a una educación monolingüe y occidentalizante.

• La deserción y la marginalidad presentan una incidencia notable en los índices de analfabetismo. En términos globales se estima que el analfabetismo

funcional y absoluto alcanza a más de 70% de la población rural y el 40% en el área urbana.

- Más del 80% de los bachilleres opta por el ingreso a la educación superior (institutos técnicos, institutos normales superiores, universidades), donde se observa baja calidad, baja pertinencia de carreras y contenidos impartidos y la falta de competitividad internacional de las universidades.

En cuanto a las insuficiencias en la Universidad se indica: débil investigación científica, falta de políticas gubernamentales e institucionales que motiven e incentiven la investigación científica; inadecuada asignación interna de los recursos financieros, insuficiente calidad educativa traducida en egresados desactualizados. Los conocimientos como los medios para acceder a estos avanzan cada vez más aceleradamente y existencia de injerencia política perniciosa, que incide en la calidad de la formación profesional y en el desarrollo de la institución.

2.1.2. Contextualización Internacional

Las universidades nacen con la misión de transmitir y formar en Humanidades a la élite intelectual de la época; es decir, en conocimientos sobre el ser humano. De ahí que la formación se organizara en dos campos: las ciencias humanas: Filosofía, Artes, Matemática, Retórica; y la Teología. Desde hace diez siglos, las Humanidades están en el corazón de la formación universitaria.

El doctor Luis Eguiguren Callirgos, profesor de la Facultad de Humanidades desde hace más de 25 años, ha enseñado (aún lo hace) a distintas generaciones de alumnos de todas las facultades de la UDEP. Es ingeniero químico por la Universidad Nacional de Ingeniería y doctor en Filosofía por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz, en Roma. Afirma que las Humanidades orientan y esclarecen el sentido de la vida, porque su cultivo permite comprender cabalmente de dónde viene el hombre. “Por ejemplo, la Historia, maestra de la vida, invita a compenetrarse con quienes nos

antecedieron, aquellos que forjaron el presente que vivimos. Del uso que hicieron de su libertad, resulta el medio en que nos desenvolvemos. La Historia nos lleva a comprender cómo lo de hoy procede del ayer, para proyectarnos a un mañana más promisorio”, explica.

La doctora Luz González Umeres, una de las docentes forjadoras de la UDEP, explica que las materias humanísticas, entre ellas: Filosofía, Teología, Historia, Literatura y Lengua, forman a fondo a los estudiantes. Precisamente, esta característica distintiva nos ha llevado a forjar “el lema que usamos desde hace algunos años: Mejores personas, mejores profesionales. Y, es más significativo aun, saber que la formación humanística figura en el ideario fundacional de la Universidad de Piura”, precisa.

Humanista, en el sentido estricto de la palabra, dice el profesor Banús, es quien ha obtenido una titulación de Humanidades; pero también lo fueron aquellos personajes que en el Renacimiento formaron parte de ese movimiento. “En mi visión, es aquella persona con buenos conocimientos de diferentes materias, capaz de establecer relaciones, comprender el mundo en diferentes periodos de la historia y reconocer las conexiones entre aspectos de la vida que parecen inconexas”. Por ello, afirma, no todo historiador, filólogo o filósofo, por ejemplo, es un humanista, porque puede tener grandes conocimientos específicos y ser incapaz de ver más allá de la frontera de su especialidad.

“Cuando los objetivos vitales de un profesional se plantean por encima de la superficialidad de la vida, y aspira, como objetivo último, a servir a la sociedad (antes que tener o poseer algo) para aportar con un buen trabajo, confiar y dar confianza al otro; trabajar para vivir dignamente; priorizar a la familia y buscar aprender algo nuevo, estamos ante un profesional humanista”, expresa Víctor Velezmoro, decano de la Facultad de Humanidades de la UDEP.

Las Humanidades no aportan, directamente, soluciones a los problemas sociales; pero, sí ayudan a que el hombre supere sus conflictos al cambiarles el enfoque, explica el doctor Velezmoro. En vez de verlos como un juego político o un obstáculo para el desarrollo, la visión humanística los presenta como una

oportunidad de mejora, de servicio a la sociedad y de beneficio del bien común. “La solución de los problemas sociales pasa por un cambio de actitud personal; es decir, en la medida en que mejore en mi relación con los demás, estaré aportando a la solución de esa problemática social. Ese es el plano de la formación humanística: la persona”, afirma.

El estudio de la literatura forma parte de las Humanidades. Por ello, de acuerdo a Banús, se puede decir que quien conoce la literatura sabe mucho de la persona, del ser humano. Y ese saber es condición para solucionar los problemas sociales. “Si se intenta solucionarlos con fórmulas que no parten del conocimiento de la persona (o sea, con ideologías), al final lo paga la persona”, sostiene el director del Centro Cultural de la UDEP.

2.2. Formación de Profesional de Grado

2.2.1. Características de la Formación Profesional

Las características de la formación profesional comprenden un análisis de un conjunto de datos e información referida al rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad, modalidades de ingreso, tasa de matriculación, tasa de graduación, tasa de titulación y la tasa de deserción.

2.2.1.1. Rendimiento Académico de los estudiantes de la Facultad

La siguiente tabla presenta el rendimiento estudiantil de la facultad y las carreras de psicologías e idiomas. Este indicador representa el porcentaje de estudiantes que; Aprobaron, Re aprobaron o Abandonaron las materias programadas.

**FACULTAD DE HUMANIDADES
INDICE DE RENDIMIENTO ESTUDIANTIL PERIODO 2013 – 2017
(En Porcentaje de Materias)**

AÑO	REND.	CARRERA		FACULTAD
		Psicología	Idiomas	
2013	APR.	55,45	71,70	60,85
	REP.	28,10	20,42	25,55
	AB.	16,45	7,88	13,60
2014	APR.	51,87	60,45	54,05

	REP.	32,66	26,16	31,00
	AB.	15,47	13,39	14,95
2015	APR.	49,91	61,07	52,66
	REP.	33,13	23,35	30,72
	AB.	16,96	15,58	16,62
2016	APR.	51,25	68,59	55,53
	REP.	28,11	20,02	26,11
	AB.	20,65	11,39	18,36
2017	APR.	55,68	61,15	57,20
	REP.	27,28	26,42	27,04
	AB.	17,05	12,44	15,76

Fuente: Departamento de Tecnología de la Información y Comunicación
 APR = Aprobado REP = Reprobado AB = Abandono

En los últimos años, la facultad mantuvo en porcentaje de aprobados por encima del 50%, siendo la carrera de idiomas la carrera que eleva este porcentaje, manteniendo sus aprobados por encima del 60%.

2.2.1.2. Modalidades de Ingreso

Las modalidades, según admisiones y registros son las siguientes

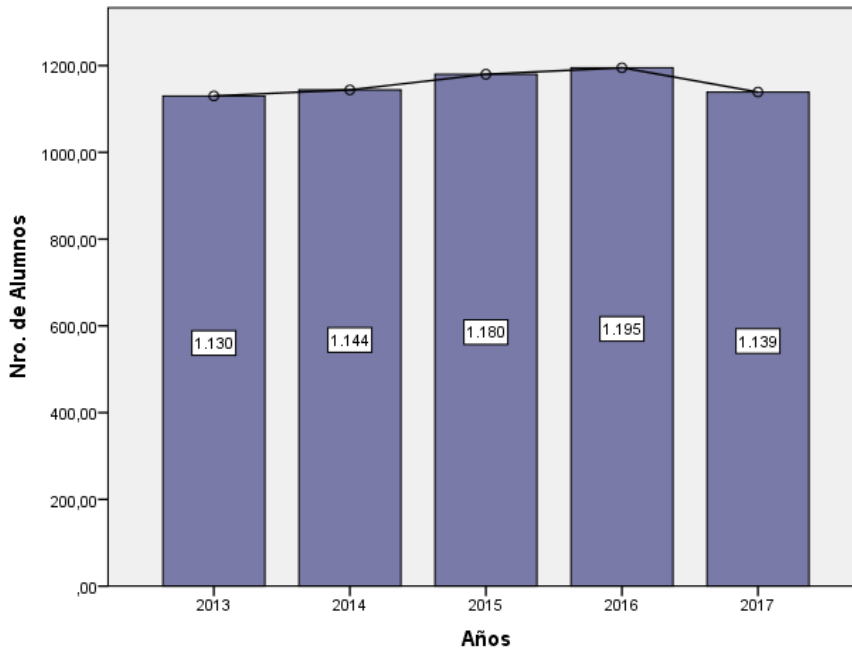
- Prueba de suficiencia académica
- Curso pre universitario
- Admisiones especiales

Fuente: Admisiones y Registros UAJMS

2.2.1.3. Tasa de Matriculación

Los siguientes gráficos representan información de la cantidad de matriculados en la Facultad de Humanidades y sus carreras.

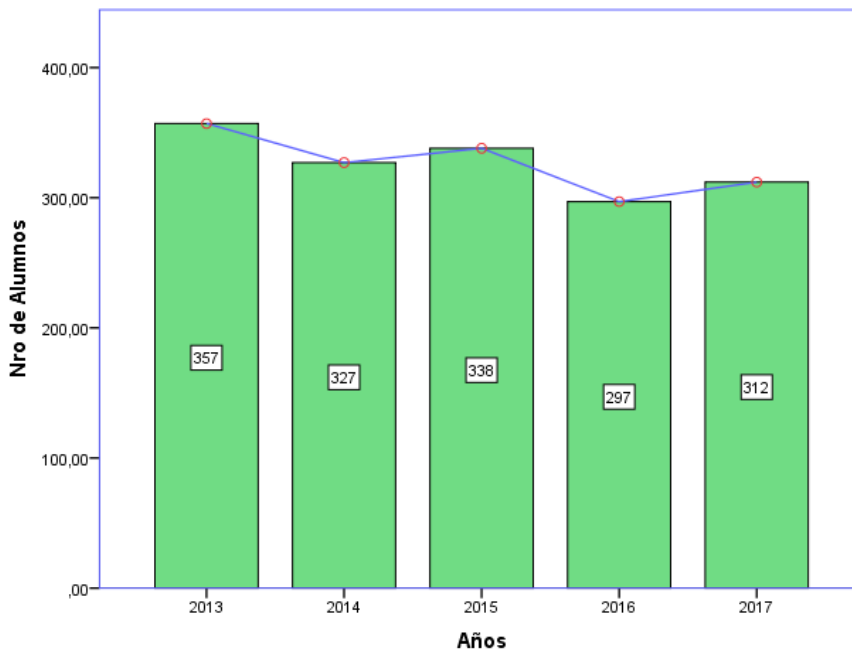
FACULTAD DE HUMANIDADES: ALUMNOS INSCRITOS MATRICULADOS PERIODO 2013 - 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DTIC - UAJMS

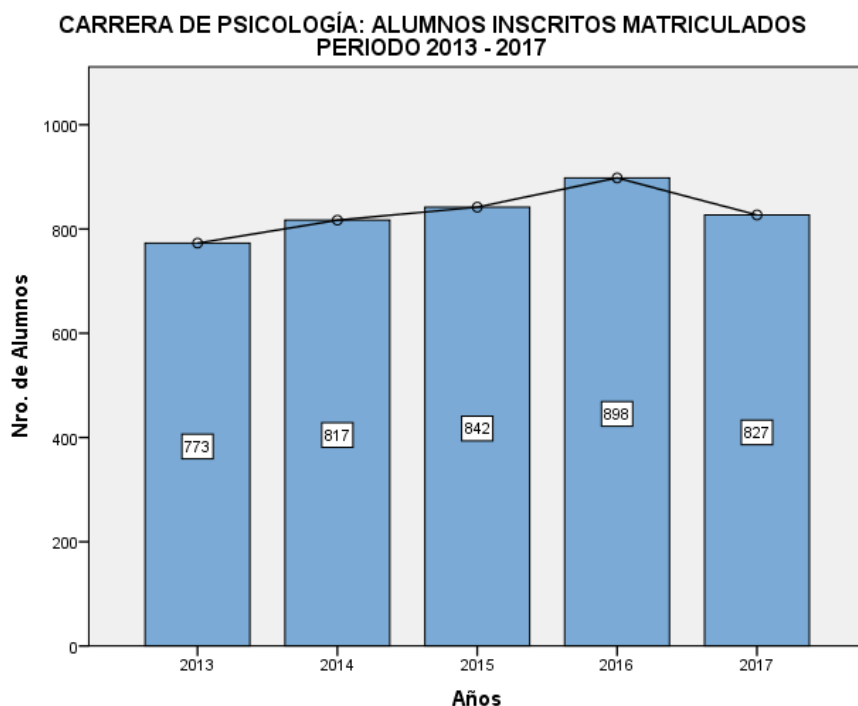
La matriculación estudiantil presentó una moderada tendencia a subir hasta el año 2016. El año 2017 presentó una baja de 4,7%.

CARRERA DE IDIOMAS: ALUMNOS INSCRITOS MATRICULADOS PERIODO 2013 - 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DTIC - UAJMS

Entre los periodos de 2013 y 2017, la carrera de idiomas presenta una leve tendencia a disminuir, recuperando el número de matriculados a 312 el año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DTIC - UAJMS

La carrera de Psicología mantuvo una moderada tendencia a subir en cuanto a los estudiantes matriculados, pero en 2017 presenta una baja en la matriculación de -7,91%.

Es siguiente cuadro resume la información relativa a este indicador.

**FACULTAD DE HUMANIDADES: ALUMNOS INSCRITOS MATRICULADOS
PERIODO 2013 - 2017**

AÑO	CARRERA				TOTAL FACULTAD	TASA FACULTAD%
	PSICOLOGÍA	TASA PSICOLOGÍA %	IDIOMAS	TASA IDIOMAS%		
2013	773	-	357	-	1130	-
2014	817	5,69%	327	-8,40%	1144	1,24%
2015	842	3,06%	338	3,36%	1180	3,15%
2016	898	6,65%	297	-12,13%	1195	1,27%
2017	827	-7,91%	312	5,05%	1139	-4,69%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de D.T.I.C. - UAJMS

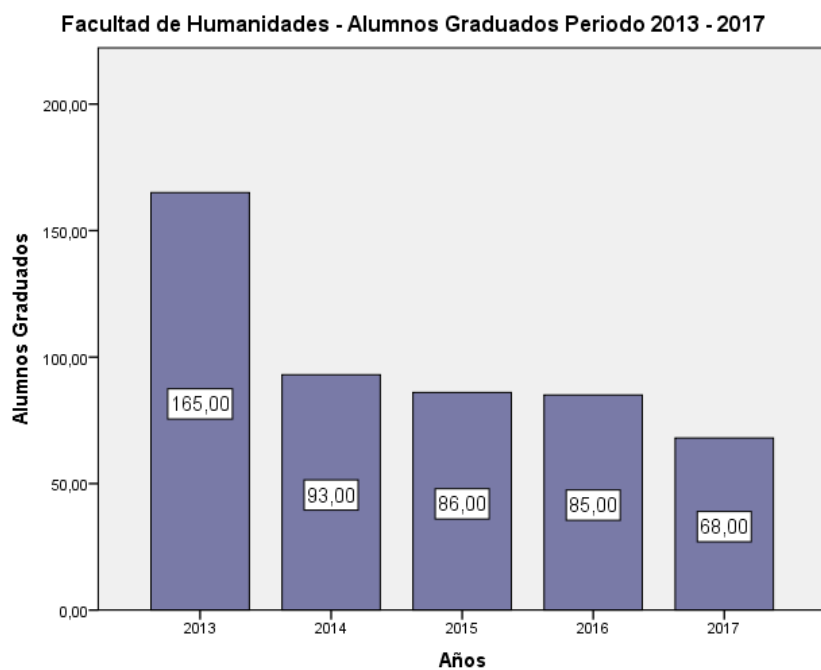
2.2.1.4. Tasa de graduación

Los siguientes gráficos y cuadro muestran la cantidad de graduados por año en el periodo 2013 – 2017.

FACULTAD DE HUMANIDADES: ALUMNOS GRADUADOS POR CARRERAS PERIODO 2013 - 2017

AÑO	Carreras		Total Facultad	Total Universidad
	Psicología	Idiomas		
2013	62	103	165	1371
2014	50	43	93	1269
2015	58	28	86	1363
2016	54	31	85	1607
2017	44	24	68	1642

Fuente: D.T.I.C. - UAJMS

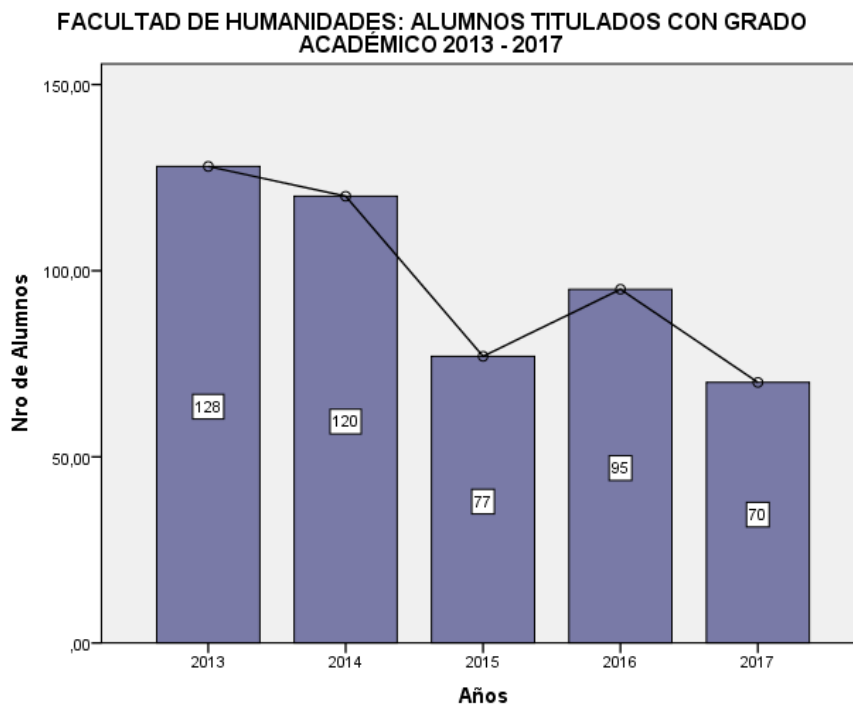


Fuente: Elaboración propia en base a datos de DTIC - UAJMS

Se puede apreciar, que desde 2013 hasta el 2017 la cantidad de graduados de la Facultad disminuyó, siendo el 2017 el año más bajo de los últimos cinco.

2.2.1.5. Tasa de titulación

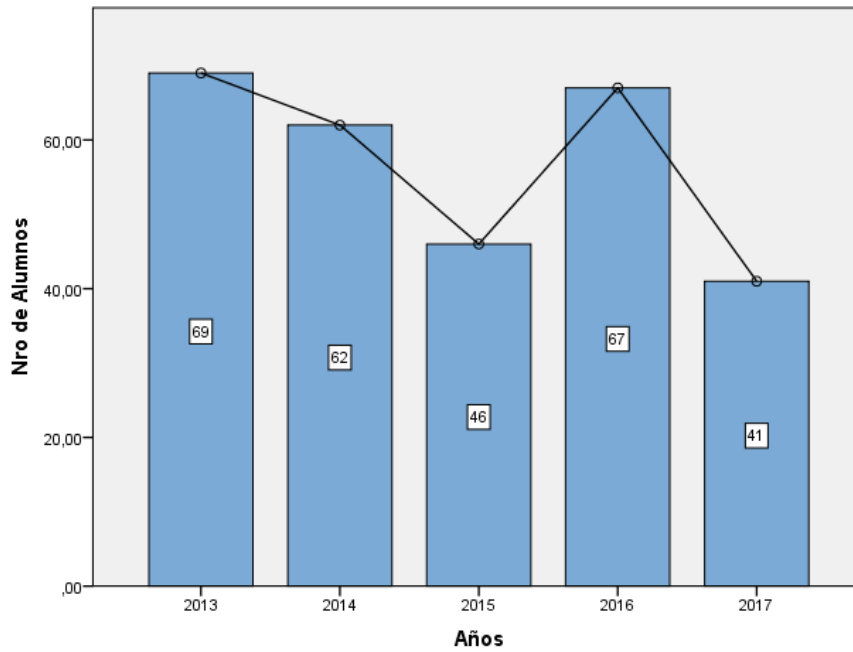
Los siguientes gráficos exponen la cantidad de estudiantes titulados en la Facultad, asimismo por carreras.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DTIC-UAJMS

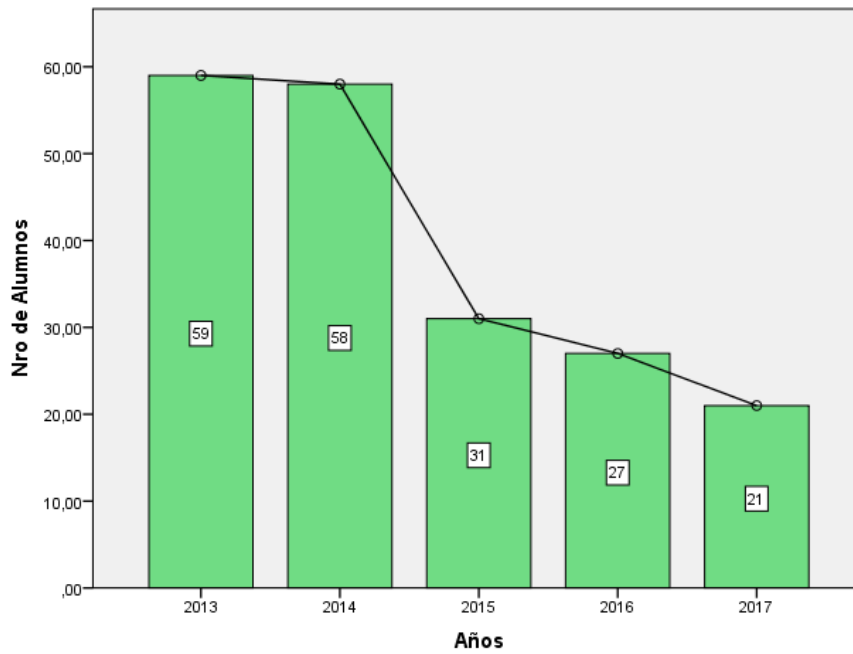
Los titulados de la Facultad de Humanidades bajaron de 2013 a 2015, año que se titularon 77 estudiantes. El año 2016 se titularon 95 estudiantes, posteriormente al siguiente año vuelve a decrecer el número de titulados a 70, cantidad más baja de estos 5 años.

CARRERA DE PSICOLOGÍA: ALUMNOS TITULADOS CON GRADO ACADÉMICO 2013 - 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DTIC-UAJMS

CARRERA DE IDIOMAS: ALUMNOS TITULADOS CON GRADO ACADÉMICO 2013-2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DTIC-UAJMS

Es evidente que el decrecimiento más importante en cantidad de titulados se debe a la baja en la carrera de Idiomas. El año 2017 se tuvo la cantidad mas baja (21 titulados) con respecto al 2013 (59 titulados).

**FACULTAD DE HUMANIDADES: ALUMNOS TITULADOS CON GRADO ACADÉMICO POR
CARRERAS
PERIODO 2013 - 2017**

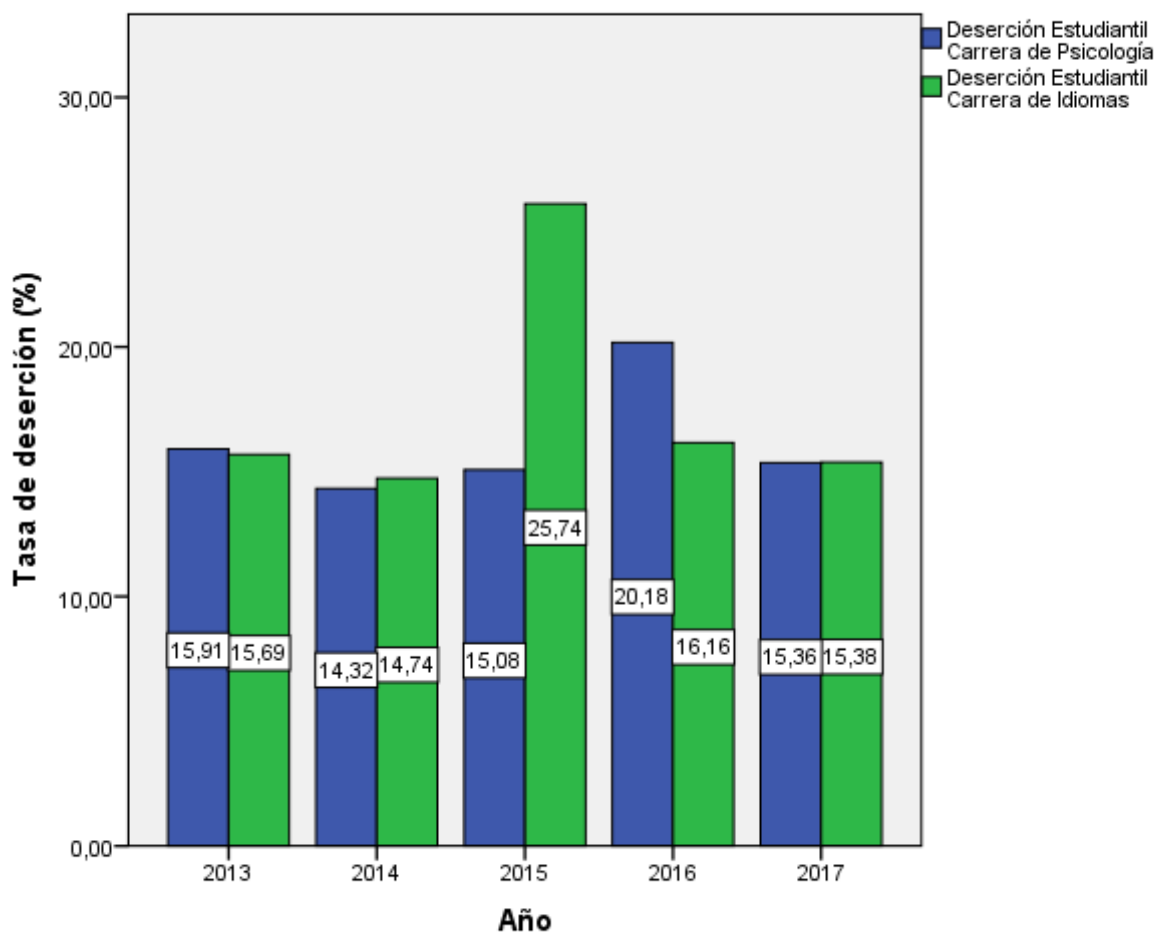
AÑO	Carreras			Total Facultad	Total Universidad
	Psicología	Idiomas	TUS. Idioma inglés y francés		
2013	69	59	0	128	1454
2014	62	58	0	120	1725
2015	46	31	0	77	1468
2016	67	27	1	95	1634
2017	41	21	8	70	1797

Fuente: D.T.I.C. – UAJMS

2.2.1.6. Tasa de Deserción

Es siguiente gráfico muestra información con respecto a la deserción estudiantil a nivel facultativo y a nivel de carreras.

Tasa de Deserción Carreras Facultad de Humanidades 2013 - 2017

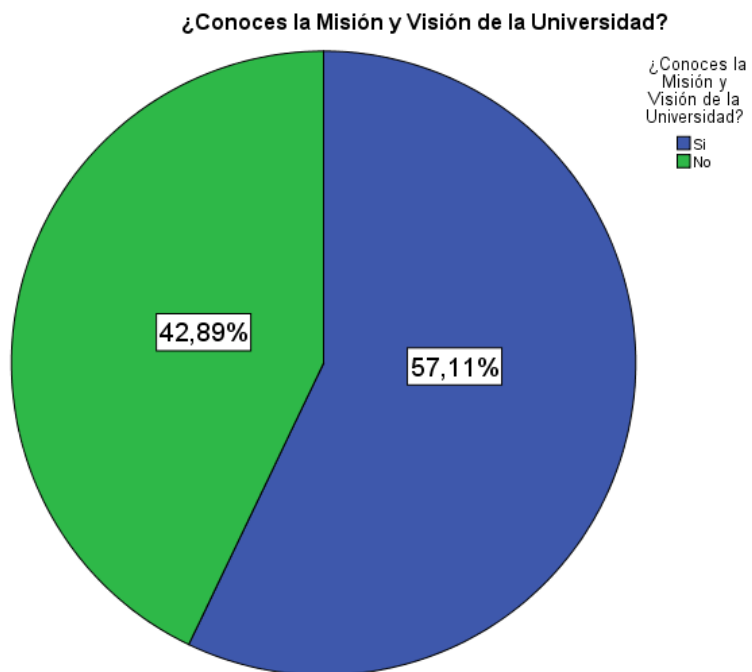


Fuente: Departamento de Tecnología de la Información y Comunicación

Se aprecia que durante los años 2013 y 2014 en ambas carreras la tasa de deserción se mantuvo entre 14% y 15%. El año 2015 incrementa sobretodo en la carrera de idiomas, llegando a 25,7% la deserción estudiantil. El año 2020, la carrera de Psicología presenta su tasa de deserción más alta en los 5 años en análisis (20,2%). En 2017, ambas carreras presentaron un 15,3% de deserción.

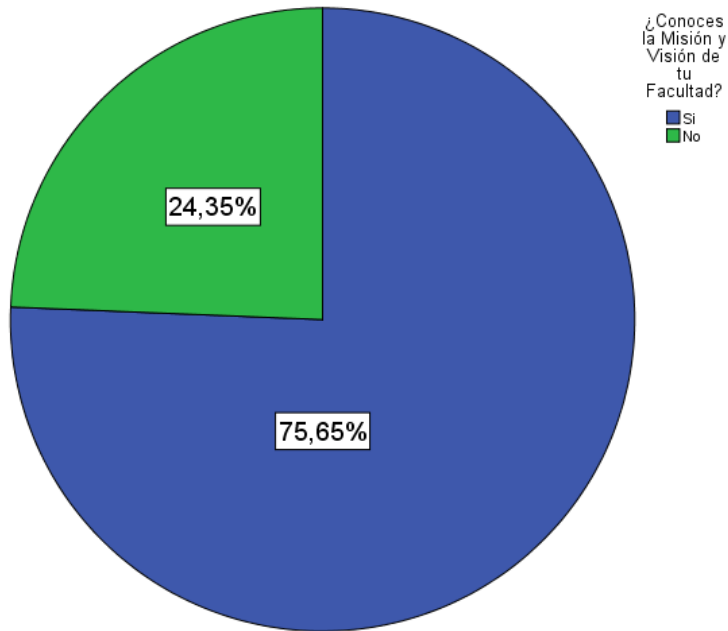
2.2.2. Percepción de estudiantes, docentes y administrativos con respecto a la formación profesional (estudio por encuestas)

2.2.2.1. Percepción estudiantil



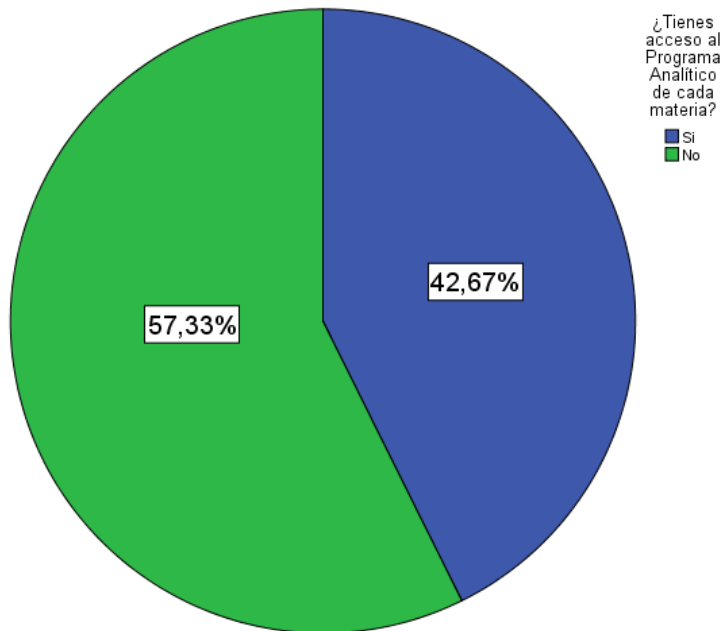
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Conoces la Misión y Visión de tu Facultad?



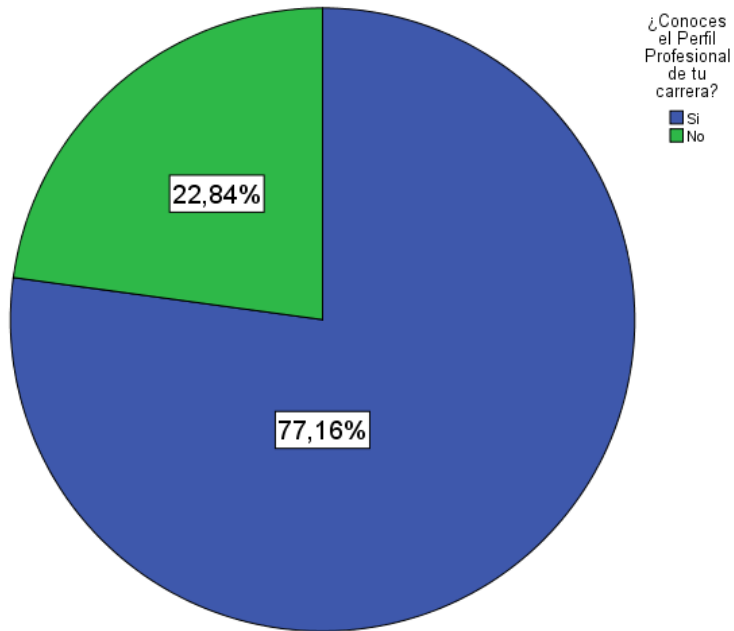
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Tienes acceso al Programa Analítico de cada materia?



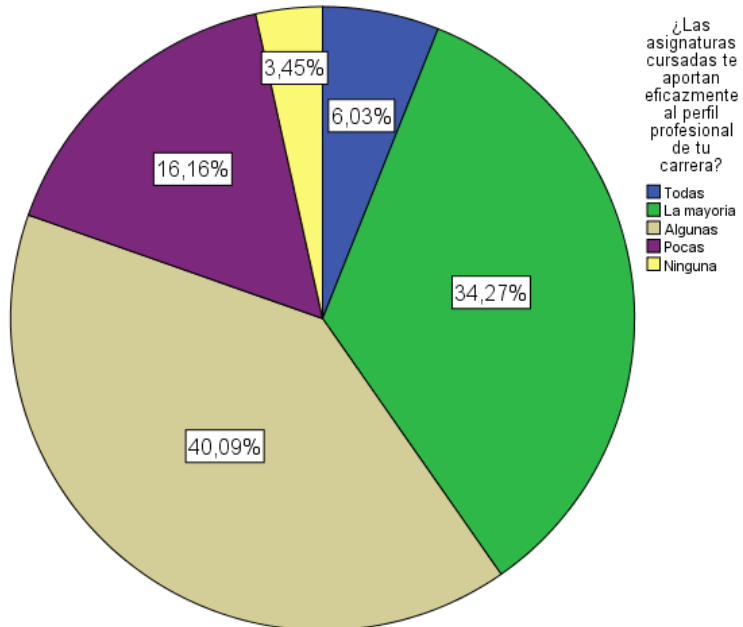
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Conoces el Perfil Profesional de tu carrera?



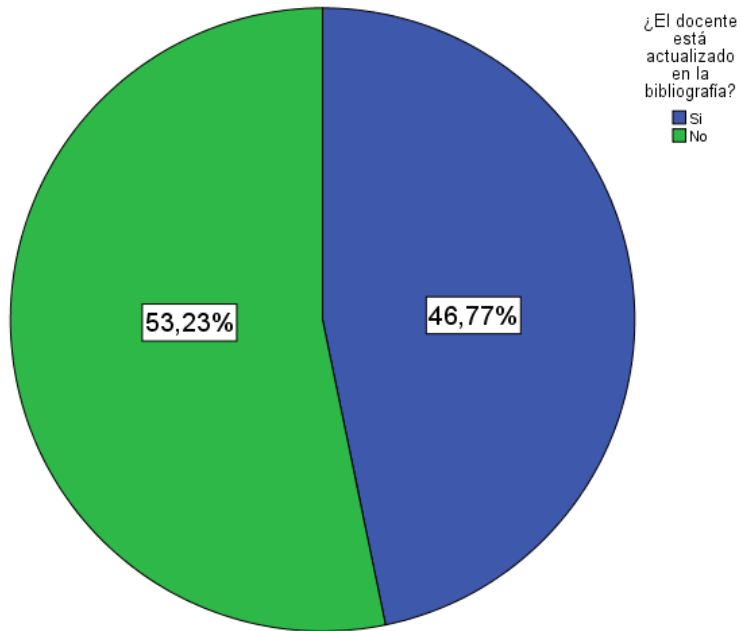
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Las asignaturas cursadas te aportan eficazmente al perfil profesional de tu carrera?



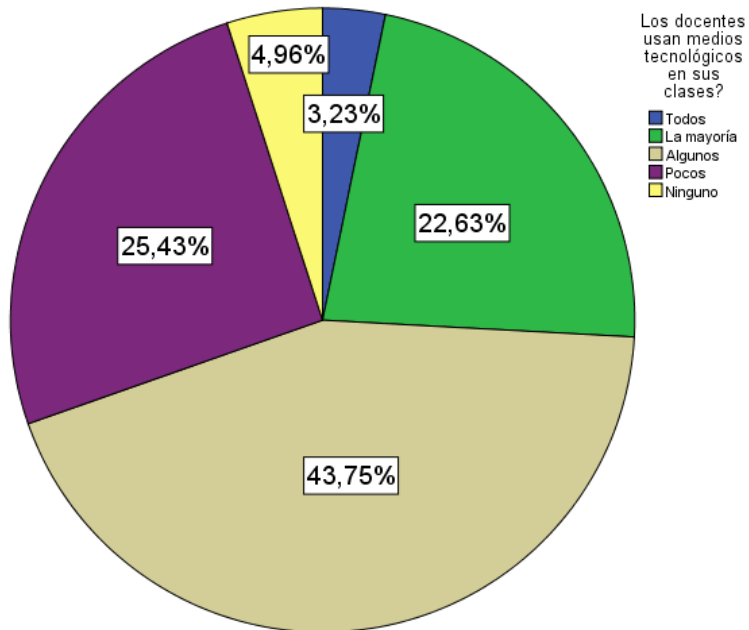
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿El docente está actualizado en la bibliografía?



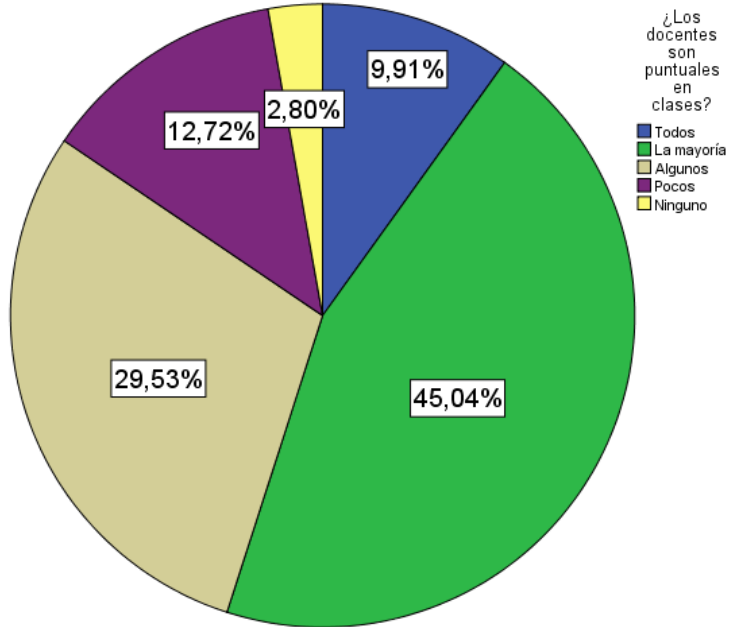
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

Los docentes usan medios tecnológicos en sus clases?



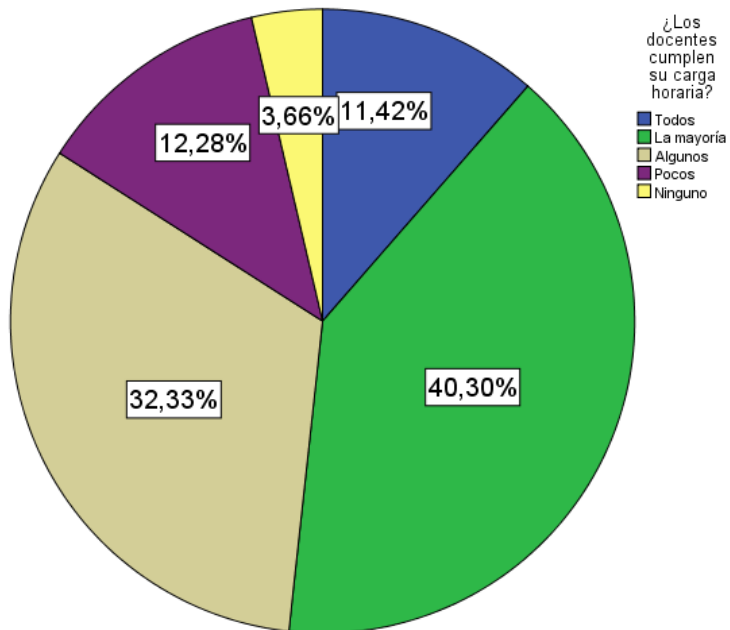
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Los docentes son puntuales en clases?



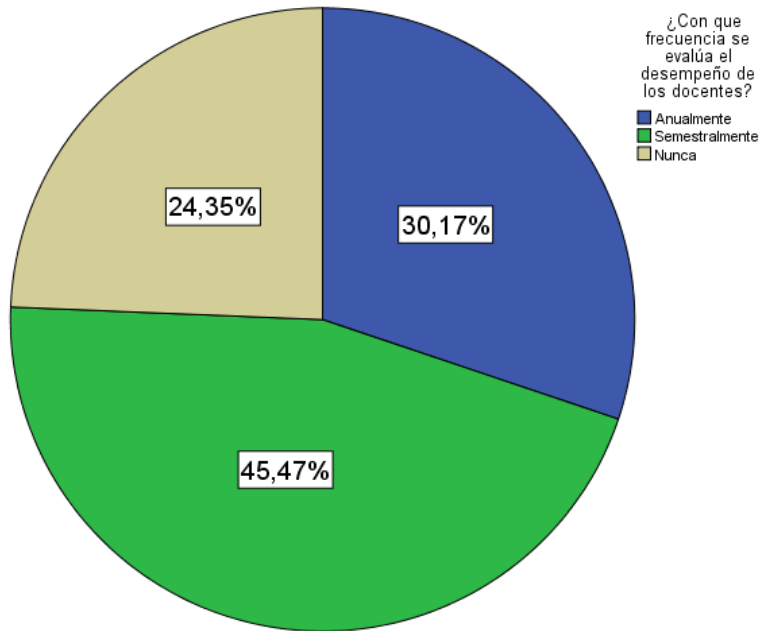
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Los docentes cumplen su carga horaria?



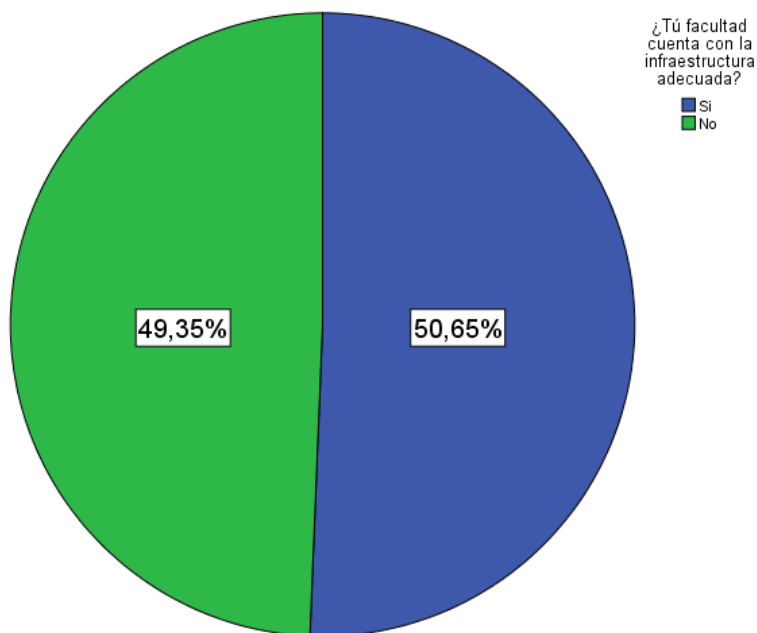
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Con que frecuencia se evalúa el desempeño de los docentes?



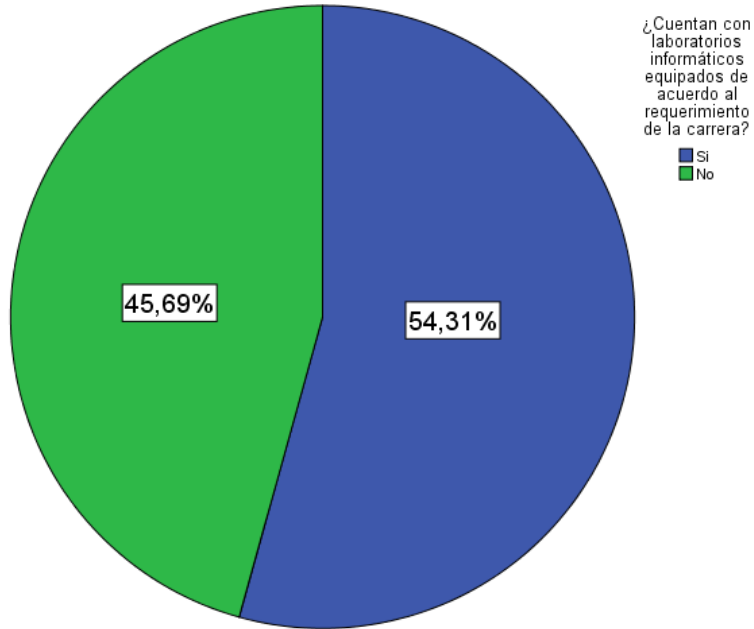
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Tú facultad cuenta con la infraestructura adecuada?



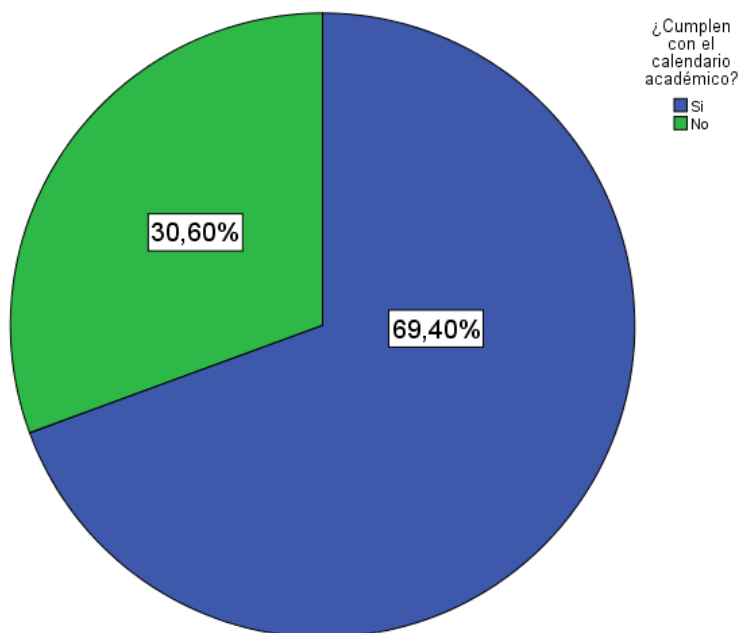
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Cuentan con laboratorios informáticos equipados de acuerdo al requerimiento de la carrera?



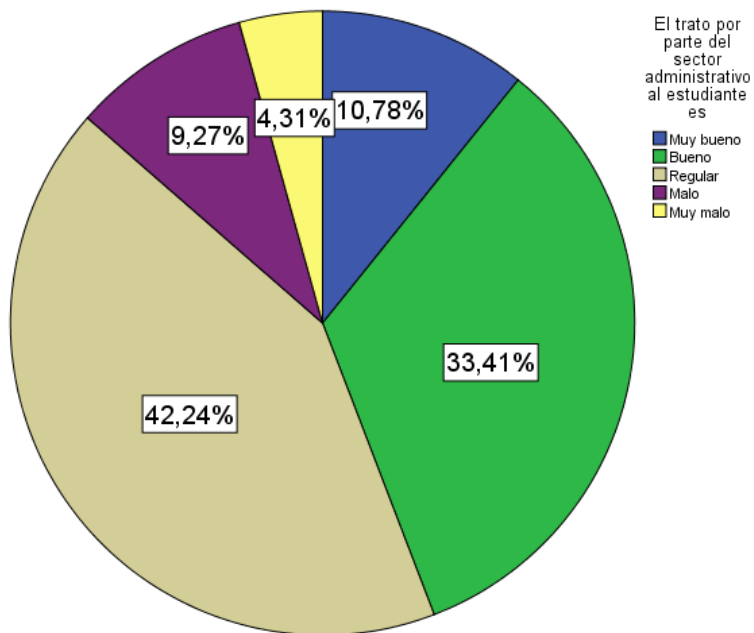
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Cumplen con el calendario académico?



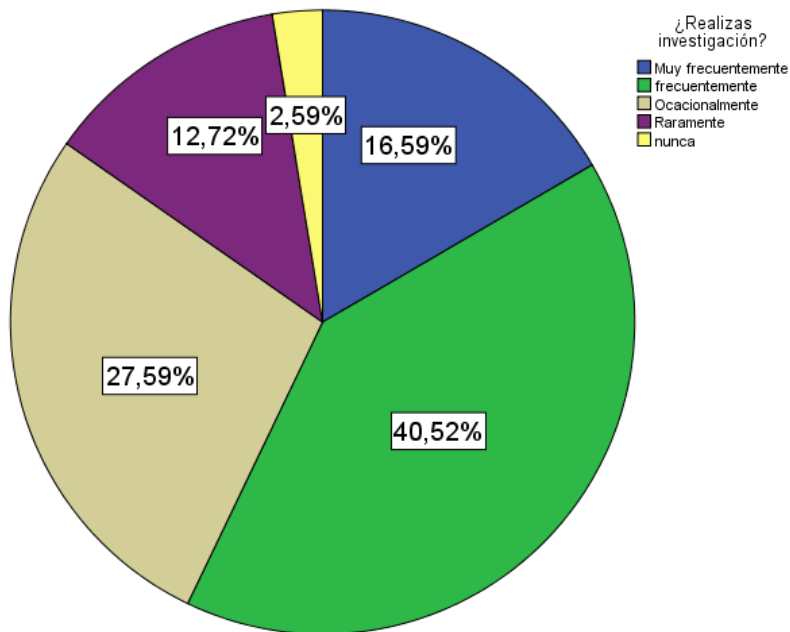
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

El trato por parte del sector administrativo al estudiante es



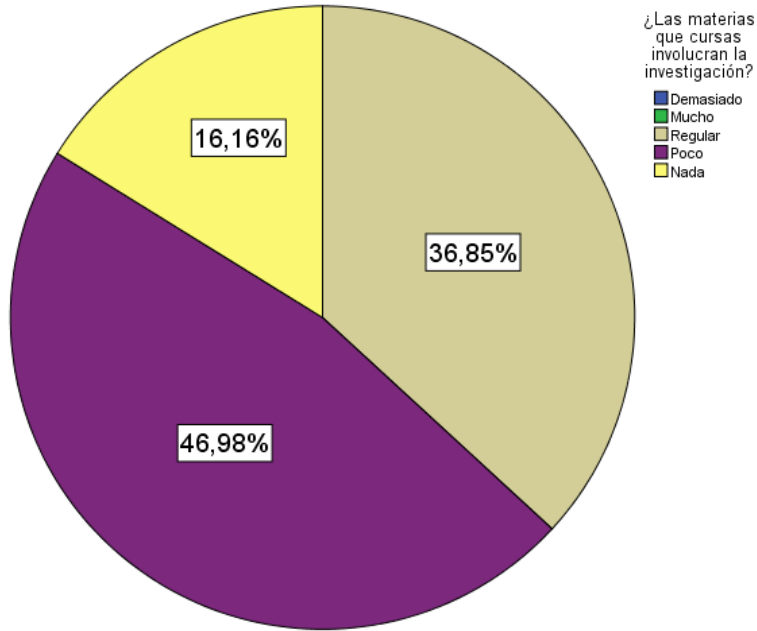
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Realizas investigación?



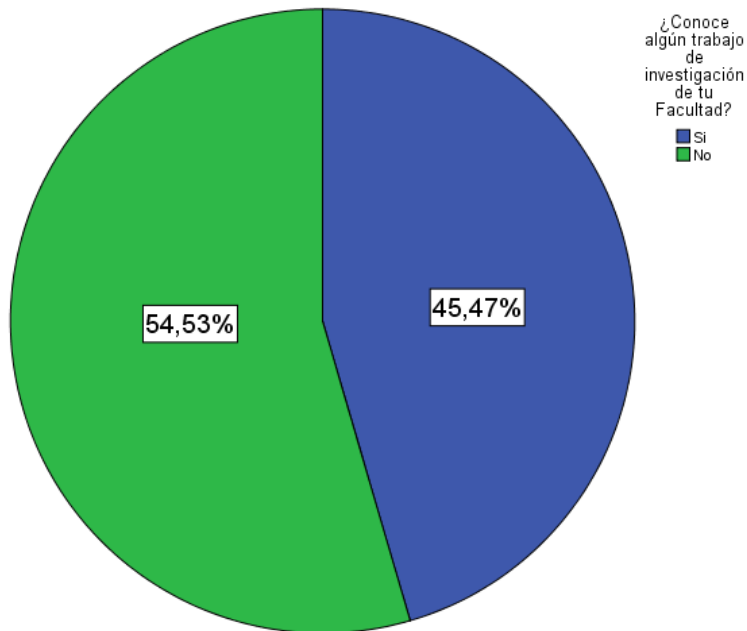
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Las materias que cursas involucran la investigación?



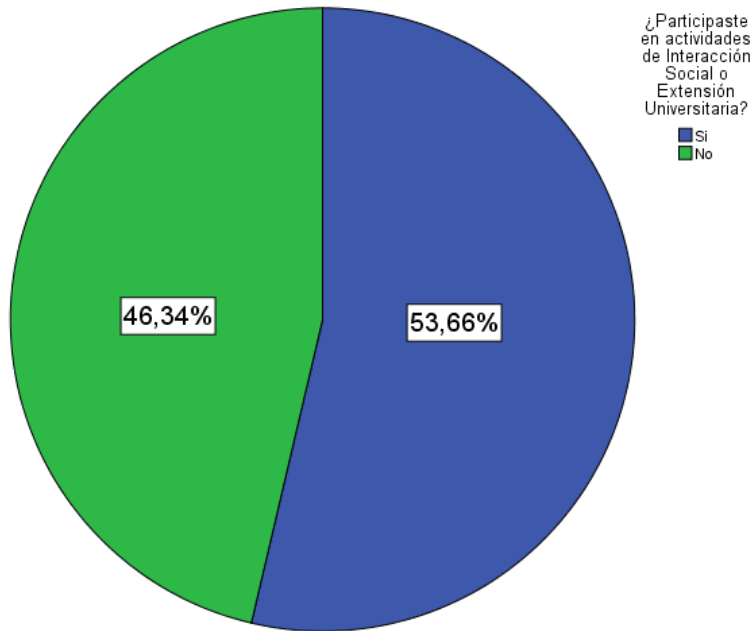
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Conoce algún trabajo de investigación de tu Facultad?



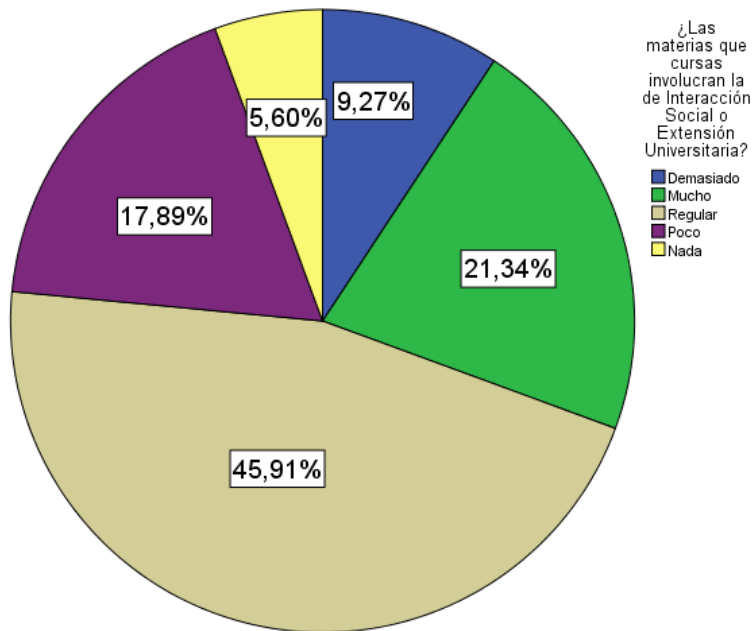
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Participaste en actividades de Interacción Social o Extensión Universitaria?



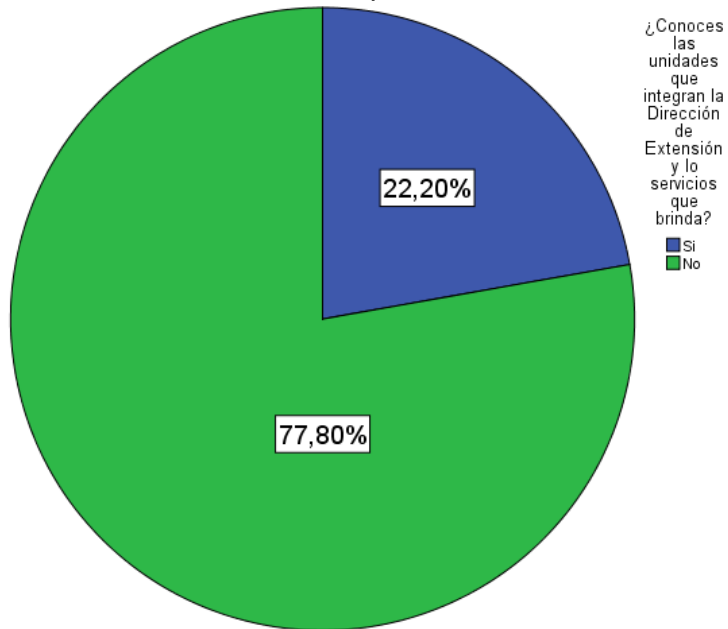
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Las materias que cursas involucran la de Interacción Social o Extensión Universitaria?



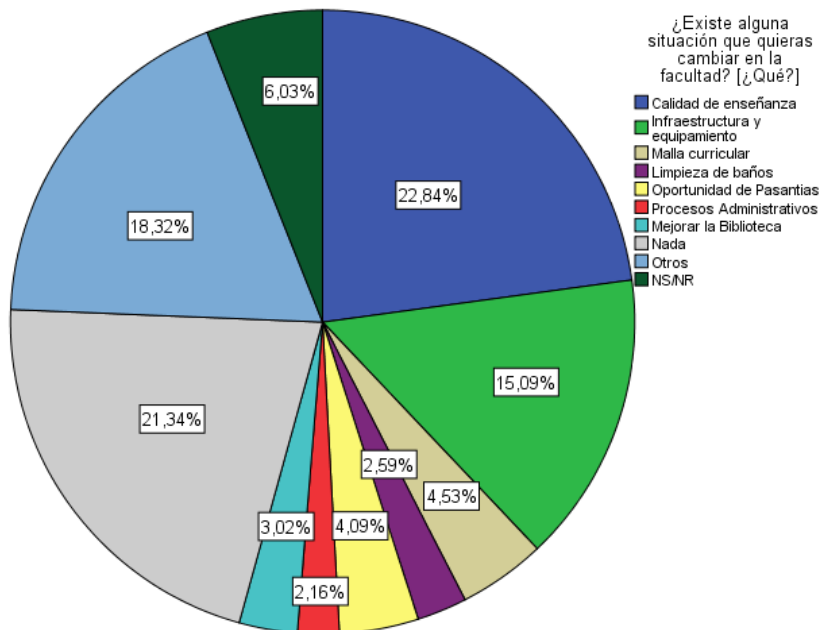
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Conoces las unidades que integran la Dirección de Extensión y los servicios que brinda?



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

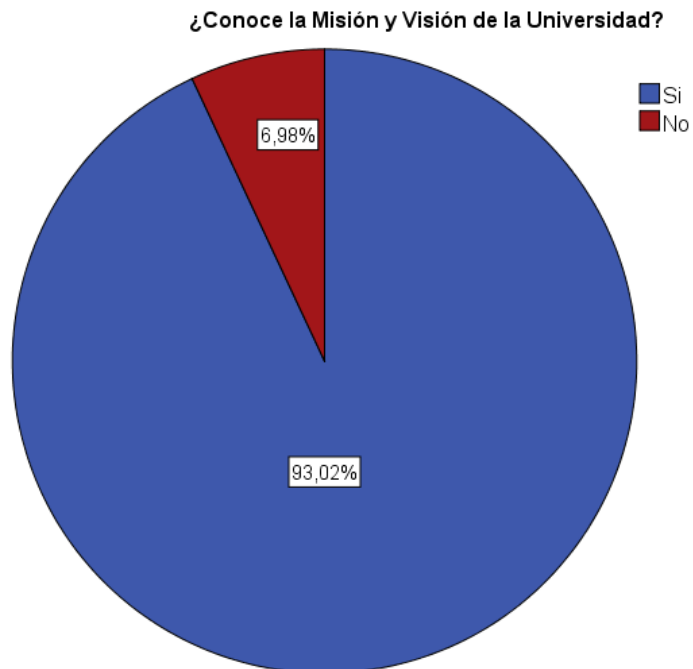
¿Existe alguna situación que quieras cambiar en la facultad? [¿Qué?]



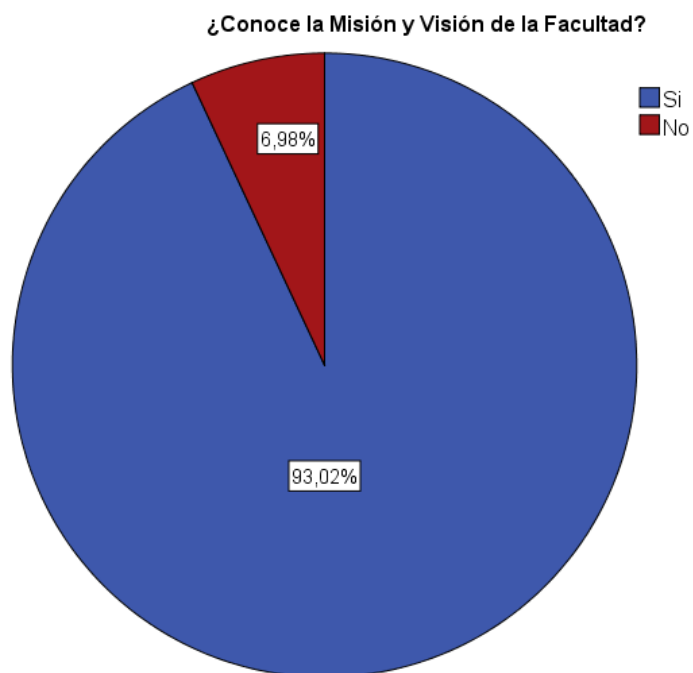
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

(Resumir Resultados Encuesta)

2.2.2.2. Percepción Docente

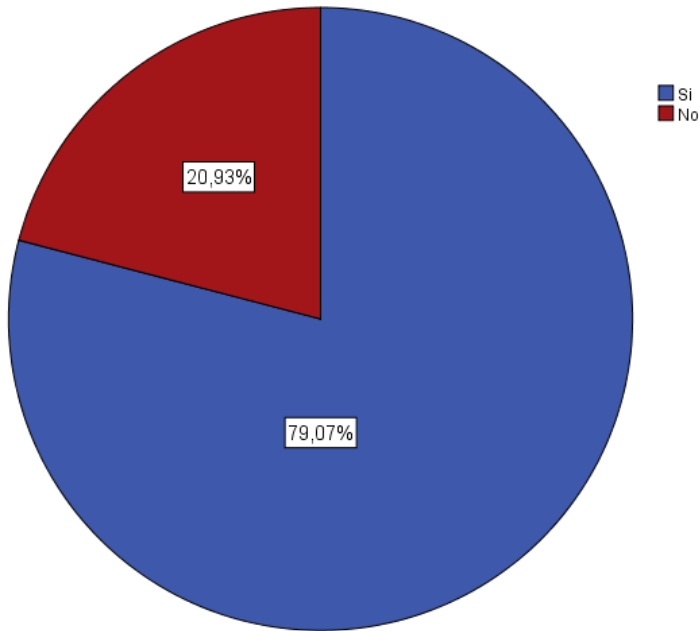


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta



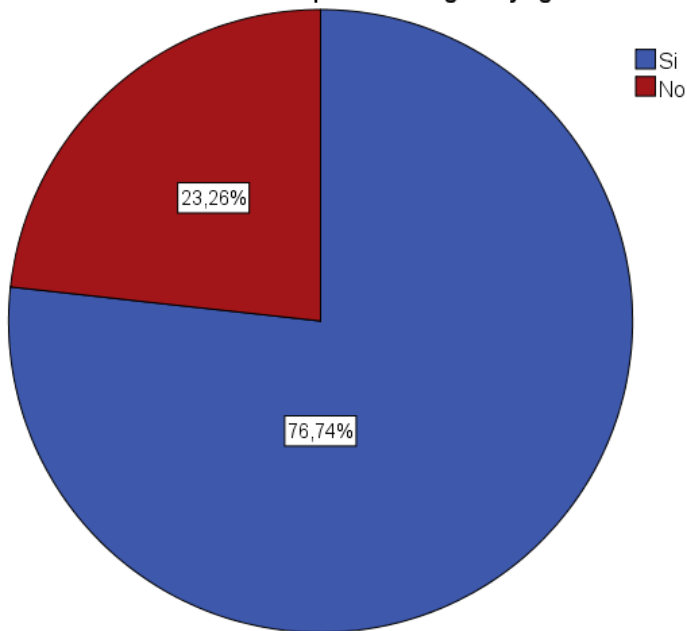
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Cree Usted, que el Contenido Mínimo de su(s) materia está de acuerdo a la demanda del mercado laboral?



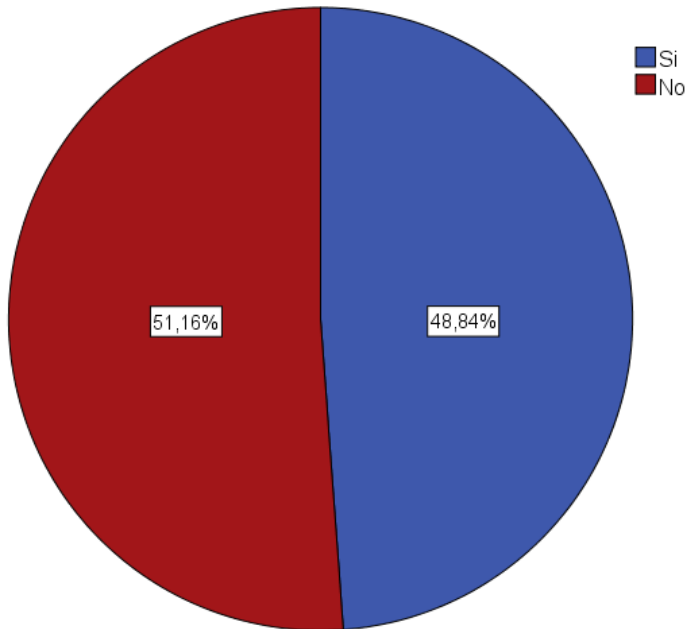
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

El plan de estudios, ¿es coherente con los objetivos del programa formativo y con los perfiles de ingreso y egreso?



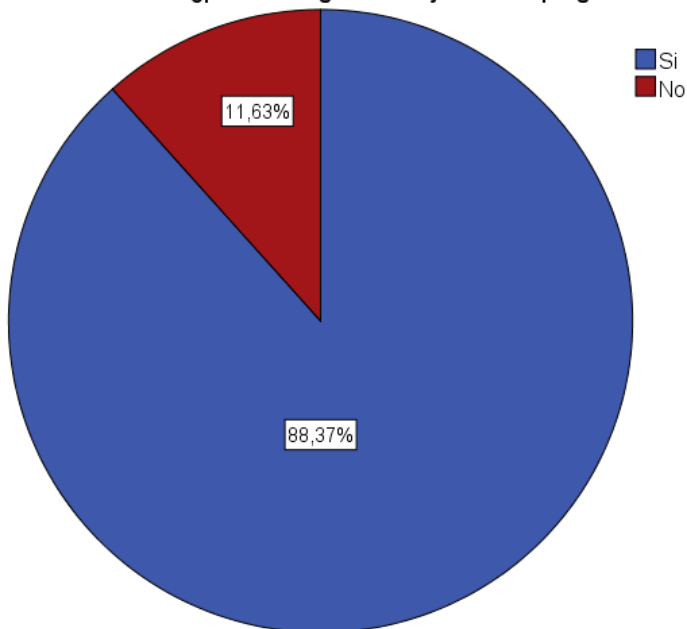
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

La revisión y actualización, de los contenidos ¿se realiza de manera regular y sistemática?



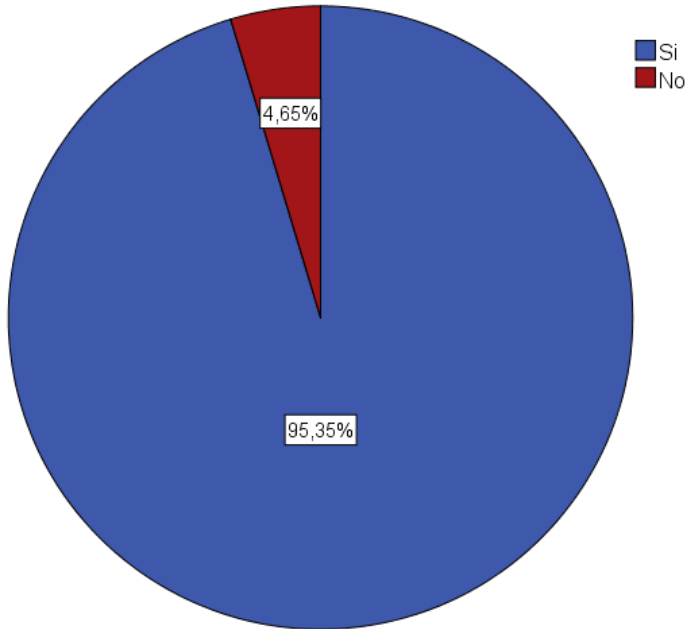
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Los métodos y las técnicas utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje, ¿permiten lograr los Objetivos del programa?



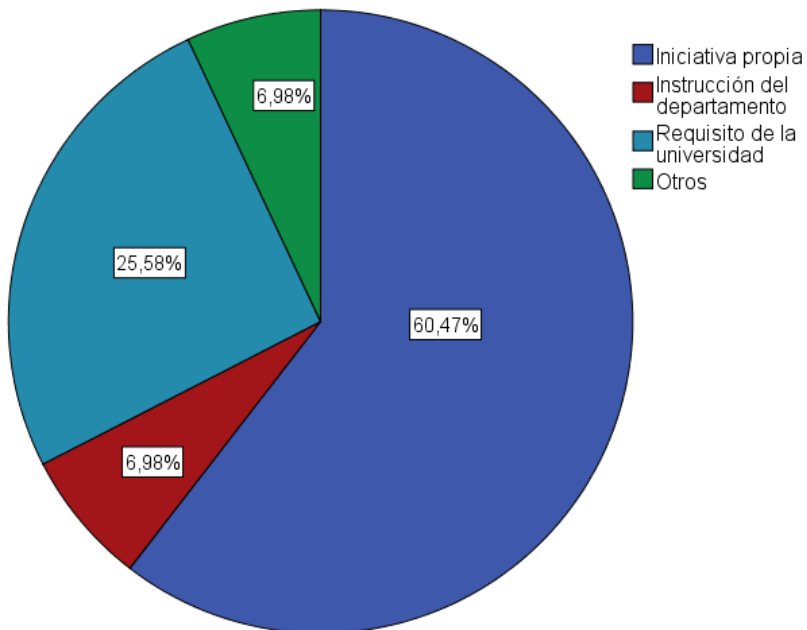
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Ha participado en algún curso de capacitación docente?



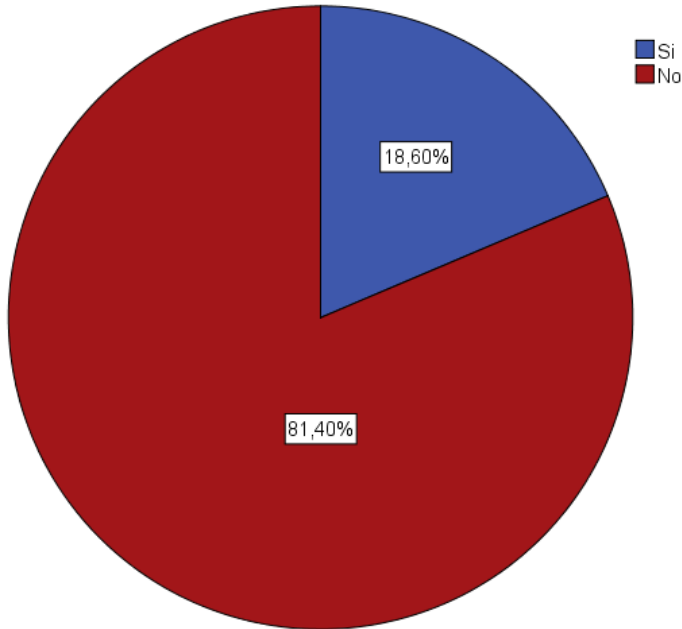
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En caso afirmativo, ¿de quién surgió la iniciativa?



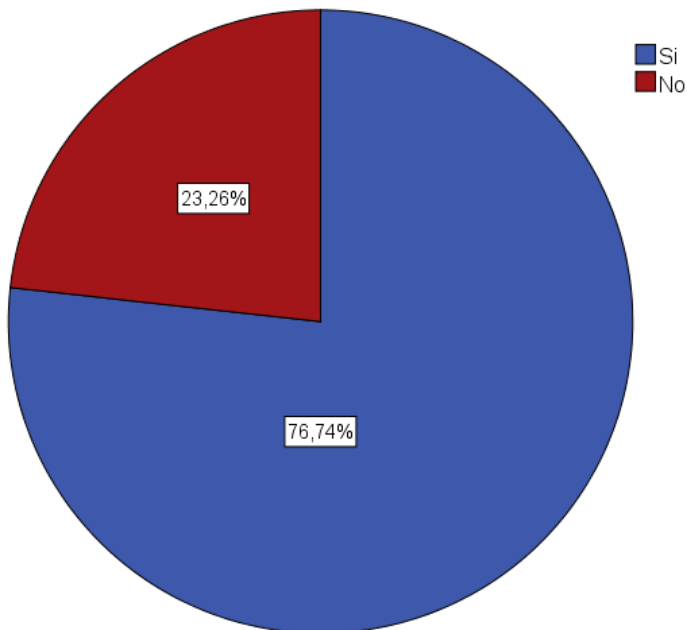
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Cree que el número de estudiantes por grupo son los adecuados?



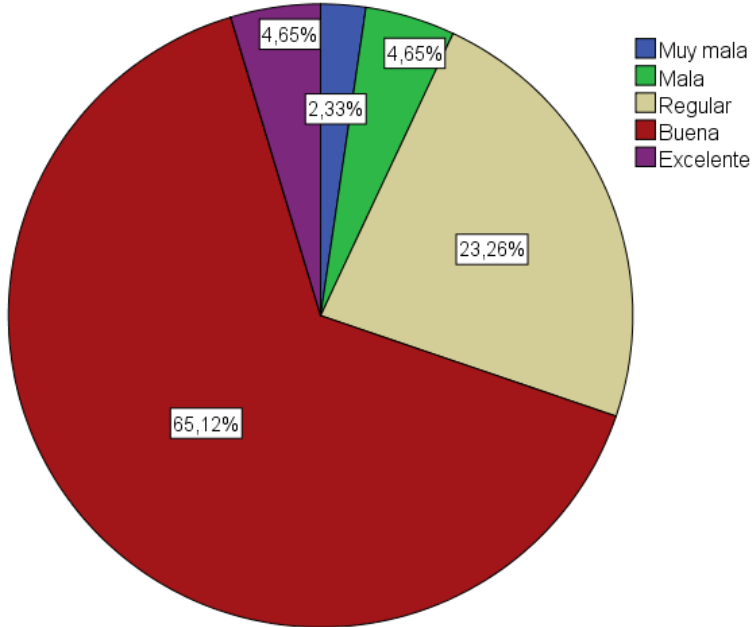
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Cuenta con todos los medios necesarios para realizar sus clases?



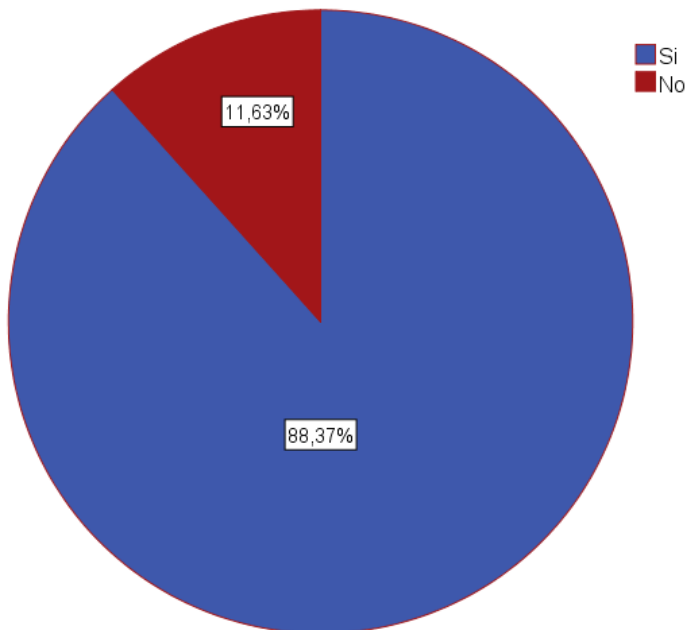
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

La infraestructura para el desarrollo de su materia es:



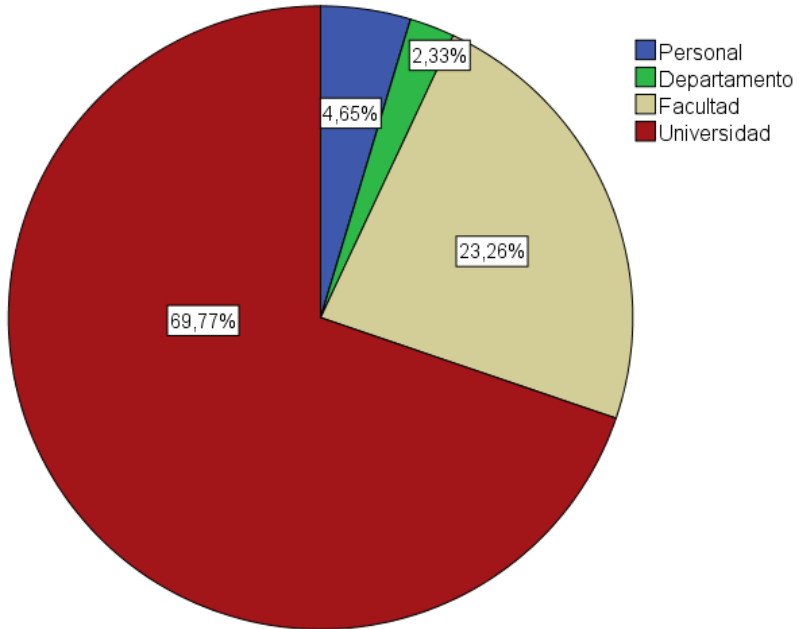
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Ha pasado por alguna evaluación docente?



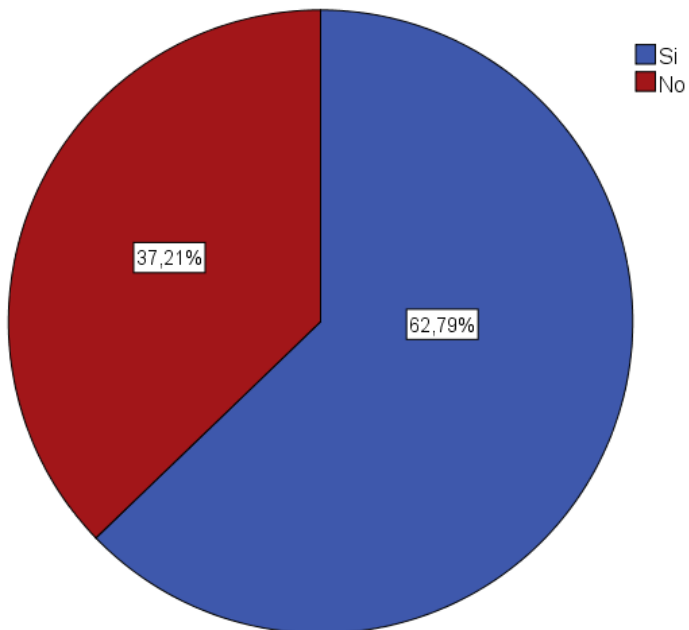
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En caso afirmativo, ¿de quién surge la propuesta de evaluación?



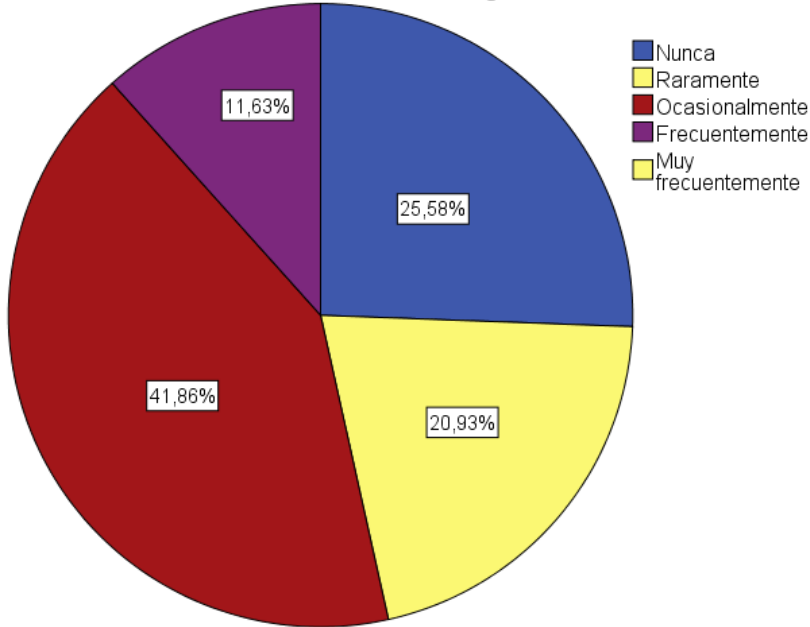
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

Realiza investigación en su (s) materia(s)



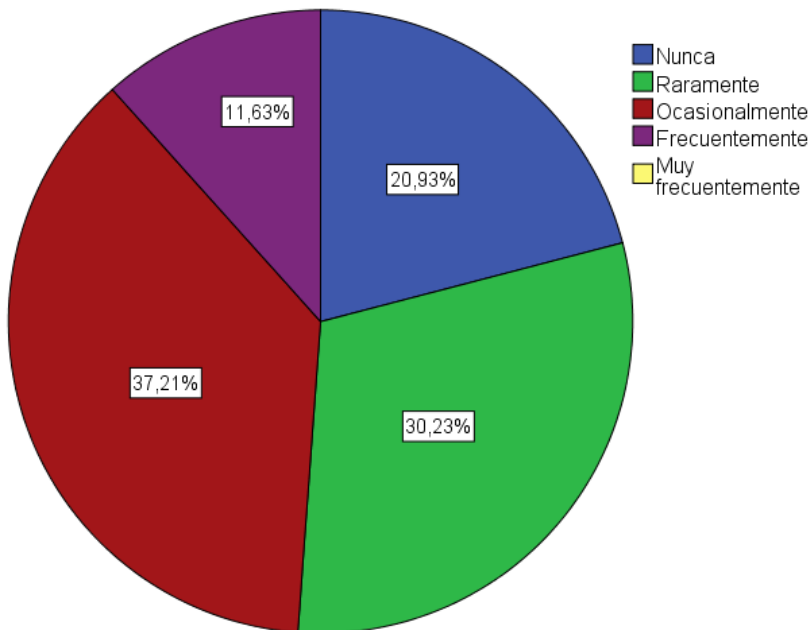
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Usted, ha recibido por parte de la facultad alguna capacitación u orientación en el área de investigación?



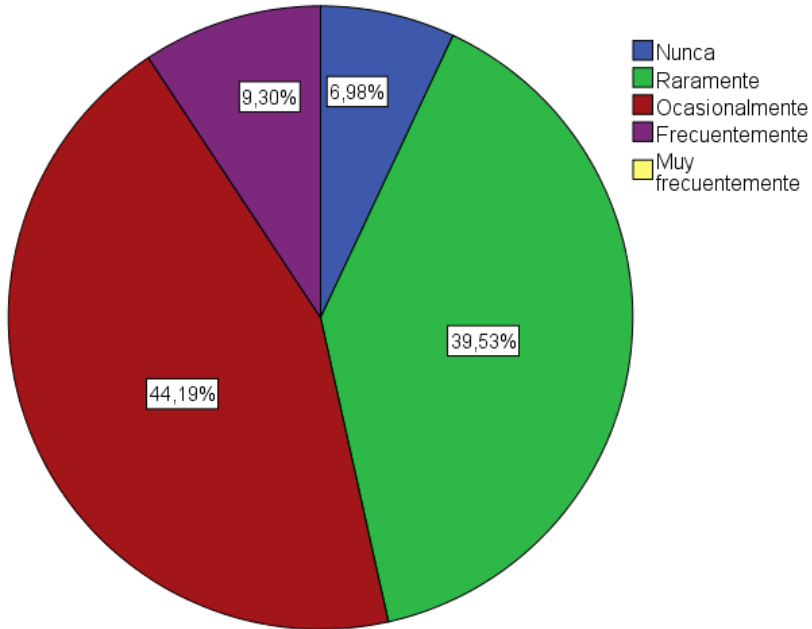
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Se siente motivado por parte de la facultad para realizar investigación?



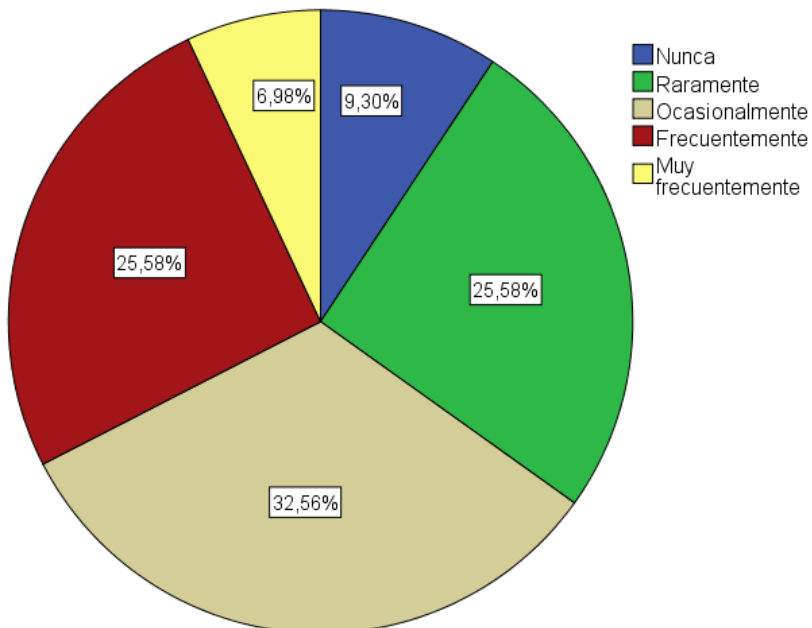
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿La dirección de investigación realizó alguna capacitación en la Facultad?



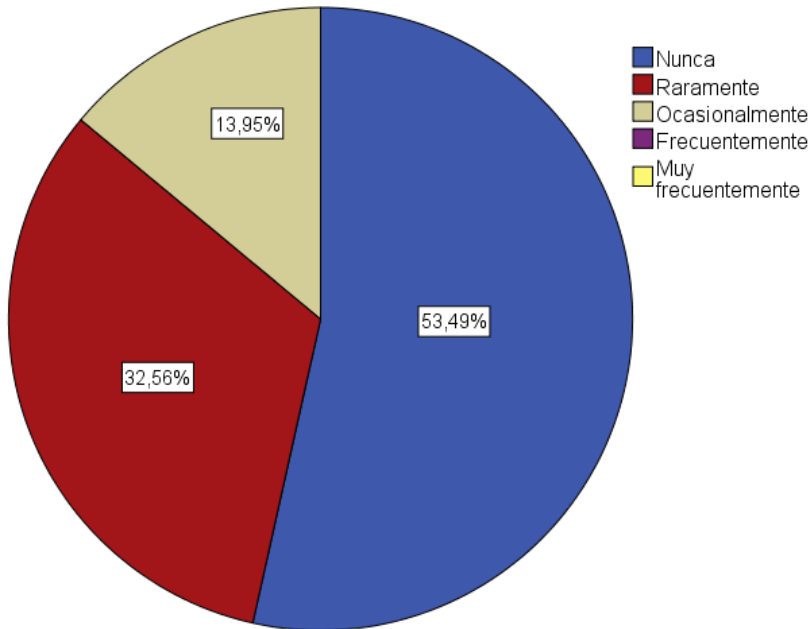
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿En la facultad donde se desempeña como docente realiza extensión?



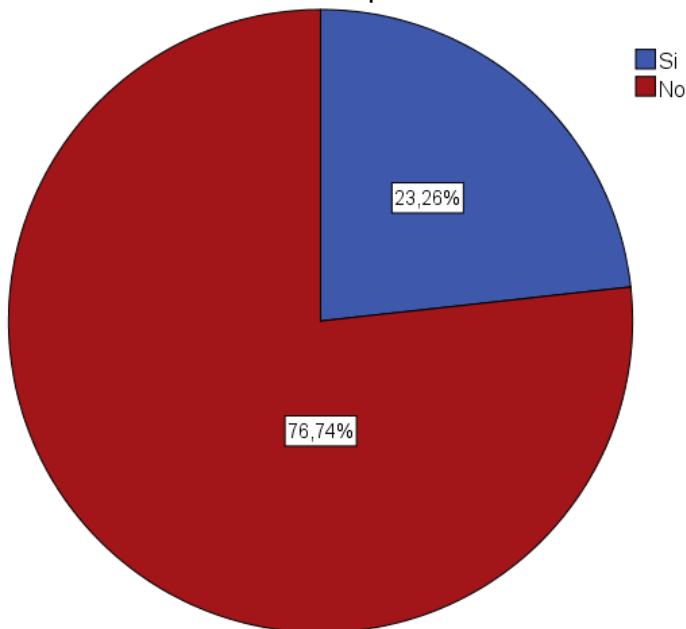
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿Usted, ha recibido por parte de su facultad alguna capacitación u orientación en el área de extensión?



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

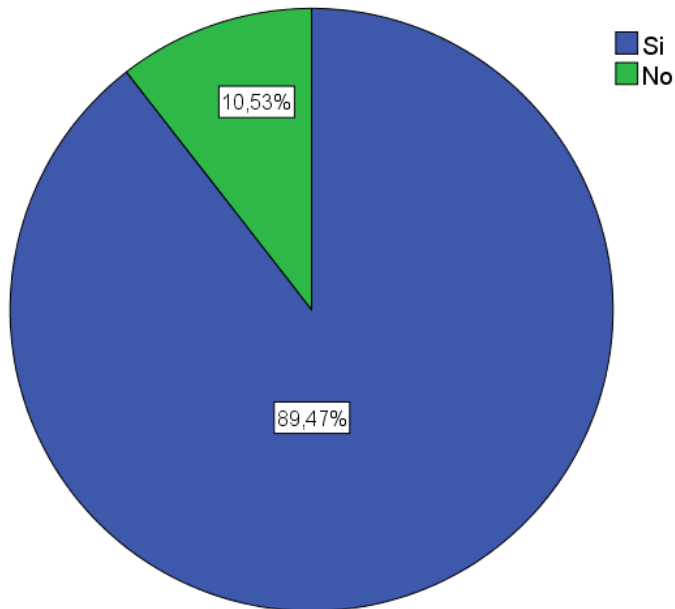
¿Conoce las unidades que integran la Dirección de Extensión y lo servicios que brinda?



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

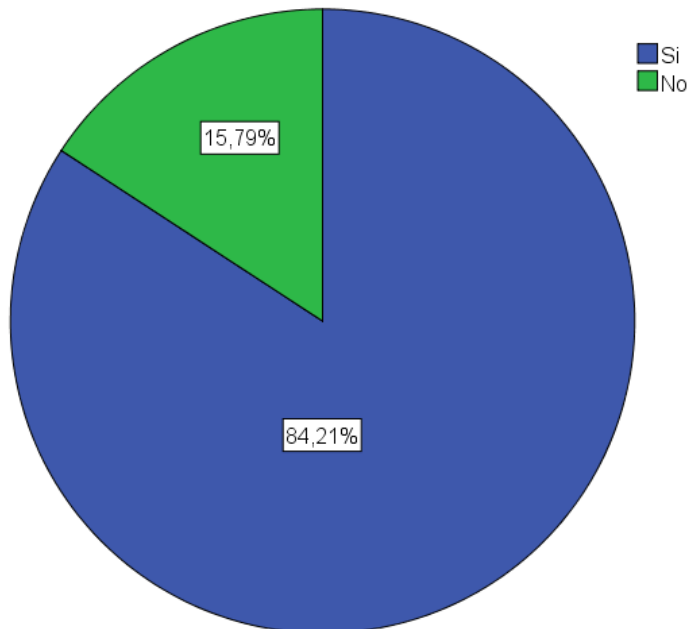
2.2.2.3. Percepción Administrativos

¿CONOCE LA MISION Y LA VISION DE LA UNIVERSIDAD?



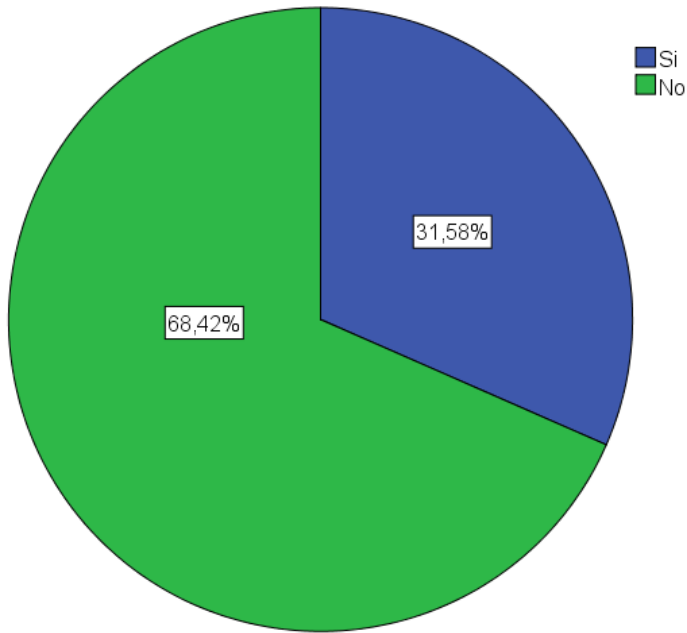
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿CONOCE LA MISION Y LA VISION DE LA FACULTAD?



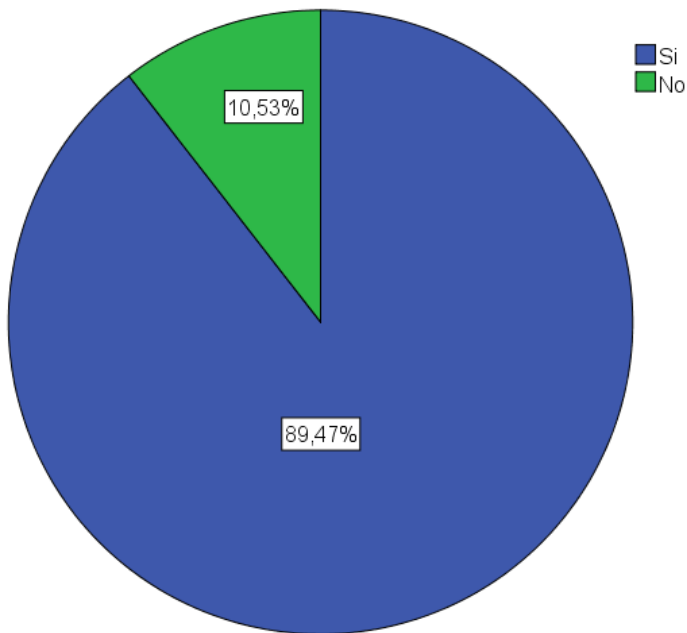
1 Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿CONOCE EL MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA INSTITUCIÓN?



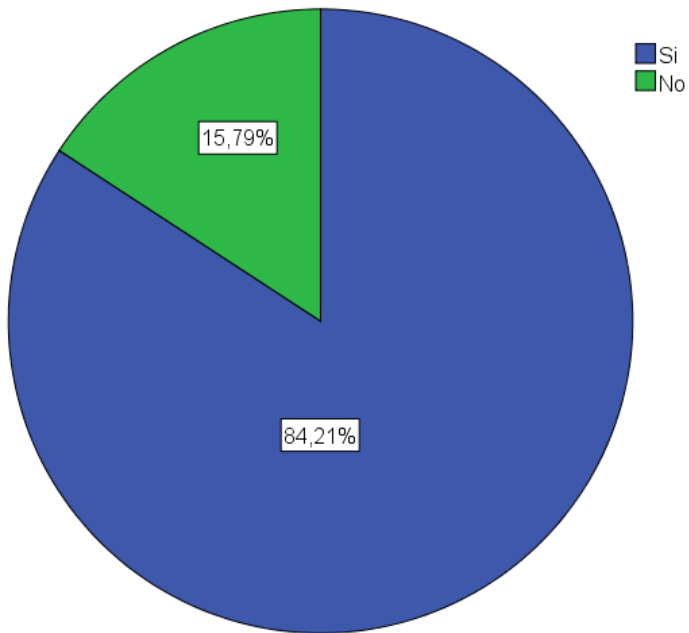
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿CONOCE SUS FUNCIONES?



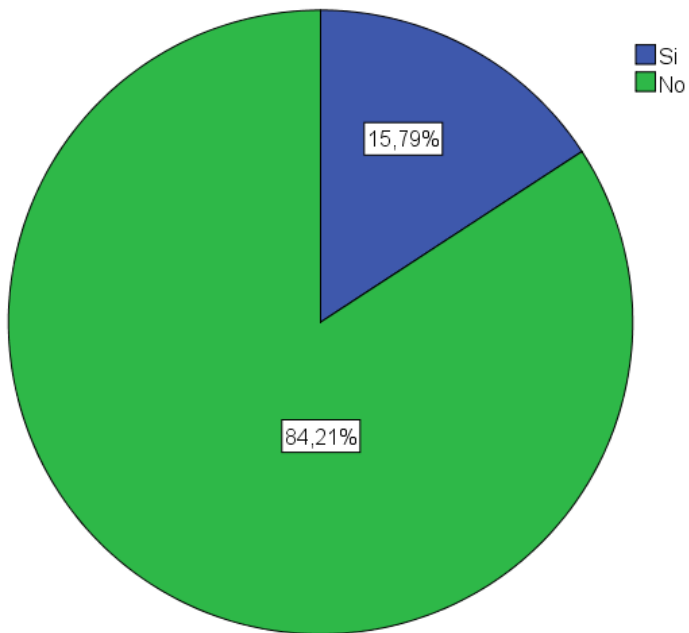
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿SE MIDE SU DESEMPEÑO CON ALGUN INDICADOR?



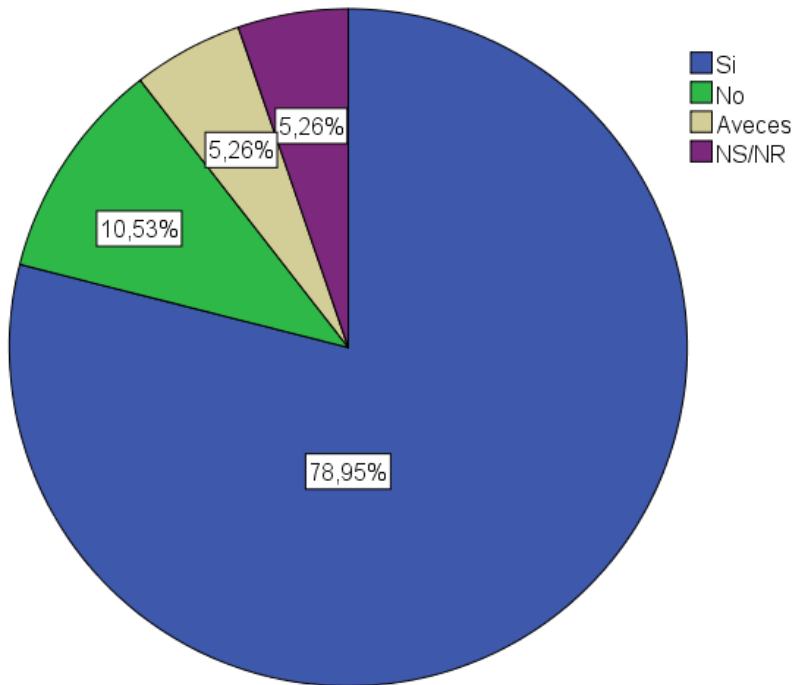
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿USTED RECIBE ALGUNA CAPACITACION POR PARTE DE LA FACULTAD?



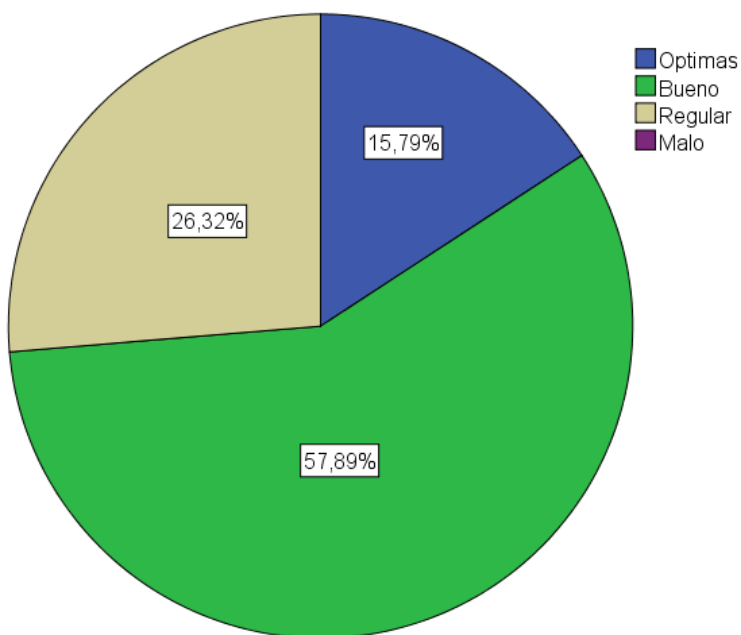
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿SE SIENTE MOTIVADO POR LA FACULTAD, PARA DESEMPEÑAR SUS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS?



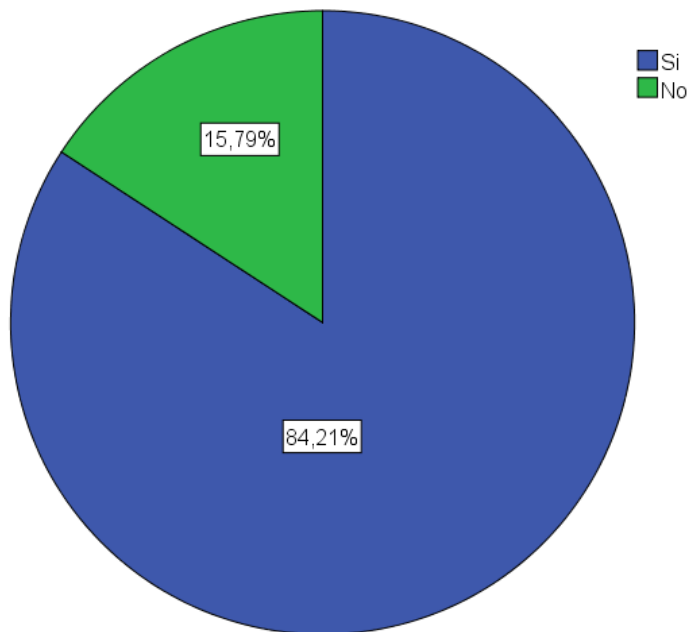
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA SON?



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

¿DESEMPEÑA SUS FUNCIONES EN EL LUGAR QUE LE CORRESPONDE?



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

2.2.3. Características del Currículo

2.2.3.1. Perfil profesional por carrera

2.2.3.1.1 Perfil Profesional y Plan de Estudios Carrera de Psicología

Los aspirantes a estudiante universitario de la UAJMS deben satisfacer los requisitos de ingreso a la UAJMS, establecidos en el estatuto orgánico y los reglamentos de la misma.

Adicionalmente, el estudiante que quiera ingresar a la carrera de Psicología, debe poseer interés y capacidad para establecer relaciones interpersonales positivas, una actitud adecuada para la lectura, juicio crítico y creativo con el fin

de poder involucrarse en el proceso que implica la comprensión del comportamiento.

Es de esperar que el estudiante posea los siguientes conocimientos y habilidades necesarios para desenvolverse en las diferentes materias del plan de estudio.

Conocimiento en las áreas de:

- Psicología
- Ciencias Sociales
- Filosofía
- Lenguaje y oratoria

Habilidades para:

- El análisis Crítico y constructivo
- El manejo adecuado del lenguaje oral y escrito
- La organización en el trabajo académico – profesional
- La adaptación al trabajo grupal
- La realización de investigación de campo

Actitudes positivas para:

- Establecer relaciones interpersonales adecuadas
- Involucrarse en los procesos de la conducta humana
- Buscar la solución de problemas de la conducta humana

El profesional de la psicología tendrá como tareas centrales desarrollar, aplicar crítica y reflexivamente conocimientos y metodologías suministrados por la psicología y sus diferentes aproximaciones teóricas, así como por ciencias afines, con un sentido elevado de responsabilidad profesional formulando soluciones en busca de reducir las situaciones de riesgo personal y social.

La aplicación de dichos conocimientos y destrezas metodológicas se logrará en la medida que se generen las siguientes competencias por área:

- a) Teórico metodológico
- b) Intervención e inserción laboral
- c) Colaborativas
- d) Pedagógicas
- e) Actitudinales

PLAN DE ESTUDIOS: CARRERA DE PSICOLOGÍA UAJMS

SEMESTRE I			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 101	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA I	6
2	PSI 102	PSICOLOGÍA EVOLUTIVA I	6
3	PSI 103	PSICOESTADÍSTICA	4
4	PSI 104	PSICOANATOMÍA	4
5	PSI 105	ANTROPOLOGÍA SOCIAL BOLIVIANA	4
6	PSI 106	MEDOTOLOGÍA DE LA INV. CIENTÍFICA I	4

SEMESTRE II			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 111	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA II	6
2	PSI 112	PSICOLOGÍA EVOLUTIVA II	6
3	PSI 113	PSICOLINGUISTICA	4
4	PSI 114	NEUROPSICOFISIOLOGÍA	4
5	TEO 111	TALLER DE ENTRENAMIENTO PROFESIONAL I	4
6	FIL 101	FILOSOFÍA	4
7		ELECTIVA I	4

SEMESTRE III			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 201	PSICOANÁLISIS I	4
2	PSI 202	PSICOLOGÍA EDUCATIVA I	6
3	PSI 203	PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL	4
4	PSI 204	PSICOLOGÍA SOCIAL I	6
5	PSI 205	PSICOLOGÍA DE LA VIDA ADULTA	4
6		ELECTIVA II	4

SEMESTRE IV			
--------------------	--	--	--

Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 211	PSICOANÁLISIS II	4
2	PSI 212	PSICOLOGÍA EDUCATIVA II	6
3	PSI 213	ANÁLISIS EXP. DE LA CONDUCTA	4
4	PSI 214	PSICOLOGÍA SOCIAL II	4
5	PSI 215	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS	4
6	PSI 216	COMPUTACIÓN	4
7	TEP 211	TALLER DE ENTRENAMIENTO PROFESIONAL II	4

SEMESTRE V			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 301	PSICOLOGÍA CLÍNICA I	6
2	PSI 302	PSICOMETRÍA I	6
3	PSI 303	METODOLOGÍA DE LA INV. CIENTÍFICA II	6
4	PSI 304	PSICOPATOLOGÍA I	4
5	PSI 305	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	4
6		OPTATIVA I	4

SEMESTRE VI			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 311	PSICOLOGÍA CLÍNICA II	4
2	PSI 312	PSICOMETRÍA II	6
3	PSI 313	PSICOPATOLOGÍA II	4
4	PSI 314	PERSONALIDAD	6
5	TEP 311	TALLER DE ENTRENAMIENTO PROFESIONAL III	4
6		OPTATIVA II	4

SEMESTRE VII			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 401	PSICOLOGÍA COMUNITARIA	4
2	PSI 402	EDUCACIÓN ESPECIAL I	6
3	PSI 403	TÉCNICAS PROYECTIVAS I	6
4	PSI 404	PSICOLOGÍA DE TRABAJO	4
5	TEP 410	TALLER DE ENTRENAMIENTO PROFESIONAL IV	4
6		OPTATIVA III	4

SEMESTRE VIII			
----------------------	--	--	--

Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 411	EDUCACIÓN ESPECIAL II	6
2	PSI 412	TÉCNICAS PROYECTIVAS II	6
3	PSI 413	ACTIVIDAD DE PROFECIONALIZACIÓN I	4
4		OPTATIVA IV	4
5		OPTATIVA V	4

SEMESTRE IX			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 500	ACTIVIDAD DE PROFECIONALIZACIÓN II	12
2	PSI 501	PSICODIAGNÓSTICO	4
3	PSI 502	CONSEJERÍA Y ASESORAMIENTO	4
4	PSI 503	PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL I	4

SEMESTRE X			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	PSI 510	ACTIVIDAD DE PROFESIONALIZACIÓN III	12
2		OPTATIVA VI	4
3		OPTATIVA VII	4

2.2.3.1.2 Perfil Profesional y Plan de Estudios Carrera de Idiomas

Bajo la concepción de una nueva orientación de la carrera de idiomas y tomando en cuenta las nuevas actividades básicas de la profesión planteadas en el presente perfil profesional, el Licenciado en Idiomas Ingles y francés conforme a los resultados obtenidos en las encuestas a recién titulados y empleadores, el mismo está dirigido al estudio de los idiomas extranjeros inglés y francés como tronco principal dirigido hacia las áreas de turismo, traducción y enseñanza de los mismos.

Idiomas extranjeros inglés y francés:

- Conocimiento científico de los idiomas inglés y francés.
- Aplicación con un alto nivel profesionalidad de las cuatro habilidades de los idiomas inglés y francés: Habla, lectura, escucha y escritura.

- Comunicación y relaciones públicas con organismos nacionales e internacionales

Turismo:

- Ejercicio del guiaje turístico local y nacional aplicando conocimientos teóricos – Prácticos de la historia, geografía y cultura transmitiéndolas a grupos turísticos.
- Difusión y sensibilización del patrimonio cultural con fines turísticos.
- Diseño de programas, circuitos y rutas turísticas
- Planificación, organización del sistema turístico nacional y su promoción.
- Preservación, conservación y valorización de la riqueza étnica, natural y cultural del país.
- Organización, gestión y promoción de proyectos turísticos.
- Aplicación de las habilidades de expresión oral, escrita y comprensión en los idiomas inglés y francés que le permitan desempeñarse adecuadamente en el ámbito profesional.

Traducción:

- Traducción de textos científicos y humanísticos aplicando procesos, métodos y técnicas de traducción en los idiomas inglés y francés.
- Traducción de textos de una Lengua Extranjera (L2) a una lengua materna (L1) o de la lengua materna (L1) a una lengua extranjera (L2) aplicando conocimientos teórico-prácticos de la lengua fuente a la lengua meta.
- Uso y aplicación técnica de los idiomas Inglés, Francés y Español.

Enseñanza de los idiomas:

- Facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje de los idiomas inglés y francés a partir de un correcto manejo de los componentes metodológicos de una segunda lengua.
- Aplicación de métodos, técnicas y estrategias de enseñanza en los diferentes niveles de educación en los idiomas inglés, francés y español como segunda lengua.
- Adaptación y elaboración de material didáctico para la enseñanza de los idiomas inglés y francés en los diferentes niveles de educación.
- Evaluación adecuada del proceso de enseñanza – aprendizaje de los idiomas inglés y francés.
- Interacción equitativa en equipos multidisciplinarios del área humanística, tecnológica y educativa, así como con diferentes actores de la sociedad.

PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DE IDIOMAS

SEMESTRE I			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ESP101	GRAMÁTICA ESPAÑOLA I	4
2	FRA101	FRANCÉS I	6
3	ING101	INGLÉS I	6
4	ING102	FONÉTICA INGLESA I	6
5	TUR101	TEORÍA DEL TURISMO	4
6		ELECTIVA I	4

SEMESTRE II			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ING112	INGLÉS II	6
2	FRA112	FRANCÉS II	6
3	FRA113	FONÉTICA FRANCESA I	6
4	ESP112	GRAMÁTICA ESPAÑOLA II	4
5	ING113	GRAMÁTICA INGLESA I	6
6	TUR111	PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE BOLIVIA	4

SEMESTRE III			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ING201	INGLÉS III	6
2	FRA201	FRANCÉS III	6
3	TUR201	TÉCNICAS DE GUIAJE	4
4	FRA202	GRAMÁTICA FRANCESA I	6
5	ING202	FONÉTICA INGLESA II	4
6		ELECTIVA II	4

SEMESTRE IV			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ING212	INGLÉS IV	6
2	FRA212	FRANCÉS IV	6
3	FRA213	FONÉTICA FRANCESA II	4
4	ING213	GRAMÁTICA INGLESA II	6
5	TUR212	PLANIF., PROM. Y DESARROLLO TURÍSTICO	4
6	TUR213	TALLER PRÁCTICAS DE GUIAJE	4

SEMESTRE V			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ING301	INGLÉS V	6
2	FRA301	FRANCÉS V	6
3	FRA302	GRAMÁTICA FRANCESA II	6
4	FRA303	TALLER DE PROD. ORAL Y ESCRITA EN FRANCÉS I	4
5	ING303	TALLER DE PROD. ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS I	4
6		OPTATIVA I	4

SEMESTRE VI			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ING312	INGLÉS VI	6
2	FRA312	FRANCÉS VI	6
3	FRA313	TRADUCCIÓN FRANCESA I	5
4	ING313	TRADUCCIÓN INGLESA I	5
5	TUR312	PROYECTO TURÍSTICO-ÁREA INGLÉS	5
6	TUR313	PROYECTO TURÍSTICO-ÁREA FRANCÉS	5

SEMESTRE VII			
---------------------	--	--	--

Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ING401	INGLÉS VII	6
2	FRA401	FRANCÉS VII	6
3	ING402	TRADUCCIÓN INGLESA II	5
4	FRA402	TRADUCCIÓN FRANCESA II	5
5	ING403	METODOLOGÍA DE LA ENSEÑAZA DE LENGUAS EXTRANJERAS I	6
6		OPTATIVA II	4

SEMESTRE VIII			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ING412	TALLER DE PROD. ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS II	5
2	FRA412	TALLER DE PROD. ORAL Y ESCRITA EN FRANCÉS II	5
3	ING413	TRADUCCIÓN INGLESA III	5
4	FRA413	TRADUCCIÓN FRANCESA III	5
5	FRA414	METODOLOGÍA DE LA ENSEÑAZA DE LENGUAS EXTRANJERAS II	6
6	ING414	INGLÉS PARA PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	4
SEMESTRE IX			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	ING501	TRADUCCIÓN INGLESA IV	5
2	FRA501	TRADUCCIÓN FRANCESA IV	5
3	APF502	ACTIVIDAD DE PROF. I EN IDIOMA INGLÉS	6
4	APF503	ACTIVIDAD DE PROF. I EN IDIOMA FRANCÉS	6

SEMESTRE X			
Nro.	SIGLA	MATERIA	H/S
1	APF504	ACTIVIDAD DE PROF. II EN IDIOMA INGLÉS	6
2	APF505	ACTIVIDAD DE PROF. II EN IDIOMA FRANCÉS	6

2.2.4. Formación Y Actualización Docente

El personal académico concentra sus funciones en la formación de profesionales, dedicándose básicamente a la docencia, con escaso vínculo con la investigación y extensión, Actualmente la Facultad cuenta con un número de 46 Docentes distribuidos en las Carreras de Psicología e Idiomas.

El nivel de formación académica inicial de los docentes es de Licenciatura en el área específica y Diplomado en Teoría y Práctica Pedagógica, pero la disposición para actualizar sus conocimientos lleva a que la mayoría haya realizado cursos de Postgrado a nivel de Especialidad y Maestría en Educación Superior.

2.2.4.1. Perfil Docente

2.2.4.1.1 Estudios de posgrado realizados por el plantel docente

Entre una de las fortalezas del plantel docente de la Carrera de Psicología y Idiomas son los estudios de posgrado realizados por el equipo de profesionales con que contamos durante la Gestión 2018, ya que en su generalidad con los siguientes cursos pos graduales:

Docentes titulares e interinos - Gestión 2018	Diplomado en Educación Superior o su equivalente, ramas afines o en el área	Especialidad En docencia universitaria e investigación educativa o su equivalente	Maestría en Ciencias de la Educación Superior o su equivalente
Docentes titulares en la Carrera de idiomas	100%	33%	95%
Docentes interinos en la Carrera de Idiomas	100%	57%	53%

Se evidencia que todos los docentes titulares y/o interinos tienen un grado académico superior al grado terminal del programa ya que el 100% de docentes titulares cuentan con el Diplomado en Teoría y Práctica, el 95% cuentan con la

Maestría en Ciencias de la Educación Superior, en menor porcentaje cuentan con Especialidad en Docencia universitaria e investigación educativa.

Por otra parte, los docentes interinos, el 100% cuentan con el Diplomado en Teoría y Práctica, el 57% tienen la Especialidad en docencia e investigación educativa, un buen porcentaje de docentes interinos cuentan con la maestría en Ciencias de la Educación Superior.

Por tanto, el nivel académico de los profesionales de la Carrera de Psicología e Idiomas es de alta calidad ya que estos cursos pos graduales en áreas vinculantes con el proceso enseñanza-aprendizaje fortalecidas por estos cursos pos graduales que permiten tener docentes actualizados a la fecha en el área de la Educación Superior

2.2.4.2. Programas de formación y actualización Docente

En la gestión 2018 los docentes de la Facultad de Humanidades culminaron satisfactoriamente el Curso de Formación y Actualización Docente en Tecnologías Aplicadas a la Educación organizado por Secretaria Académica de la UAJMS.

2.2.4.3. Intercambio y vinculación

La Facultad en las últimas gestiones ha tenido la vinculación de cooperación interinstitucional con la Embajada de la Republica de Corea del Sur beneficiándonos con la asistencia de voluntarios de ese país que prestan servicios de cooperación a nuestra Facultad específicamente en Idioma y Cultura Coreano.

2.2.4.4. Producción intelectual

La Facultad en la gestión 2019 publicara su primer número de su Revista Científica Facultativa.

1.- Libro: Materia Psicología Institucional Lic. Nils Puerta; Análisis Institucional Facultad de Humanidades. UAJMS. 2018

2.- Investigación: UAJMS- UCSP; El Desarrollo de la Preferencia Étnica en Niños de Tres ciudades Boliviana: tras las Huellas de la Exclusión. 2016

3.- Revista Científica S.E.C. Vol.1 No.1 Junio 2018; Caracterización Victimologica Ligado al Proceso de Denuncia en Víctimas de Abuso Sexual Infantil. Javier Bladés Pacheco

2.2.5. Gestión De La Academia

2.2.5.1. Seguimiento a egresados

En la actualidad no se cuenta con ningún sistema de seguimiento a egresados a nivel facultativo ni de la Universidad en general.

2.2.5.2. Sistema de interrelaciones interinstitucionales

Unidad educativa American School

Colectivo de Artístico Cajita de Arte

Instituto de Neurociencias Cognitivas UAGRM

Dirección de Extensión Universitaria UAJMS

Hospital Virgen de Chaguaya de Bermejo

Carrera de Psicología UPSA

Centro Uyurina Punto de Encuentro Cochabamba

Comunidad de Estudios Jaina

Fundación Guadalquivir

2.2.5.3. Proceso de Autoevaluación y Acreditación

En la actualidad la Facultad de Humanidades se encuentra en pleno proceso de Autoevaluación de las Carreras de Psicología e Idiomas alcanzado hasta la fecha un porcentaje de avance del 60%

2.3. Gestión de la Investigación, Ciencia, Tecnología E Innovación

2.3.1. Concepción De Investigación

De acuerdo a las definiciones que presenta la Real Academia Española (RAE) sobre la palabra investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), este verbo se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.

En ese sentido, puede decirse que una investigación está determinada por la averiguación de datos o la búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes. Cabe destacar que una investigación, en especial en el plano científico, es un proceso sistemático (se obtiene información a partir de un plan preestablecido que, una vez asimilada y examinada, modificará o añadirá conocimientos a los ya existentes), organizado (es necesario especificar los detalles vinculados al estudio) y objetivo (sus conclusiones no se amparan en un parecer subjetivo, sino en episodios que previamente han sido observados y evaluados).

Algunos sinónimos de la palabra investigar son: indagar, inspeccionar, explorar, examinar y rastrear. En su sentido más preciso implica una búsqueda de algo preciso a través de un exhaustivo análisis basado en un determinado método.

Con un rigor científico investigación es una serie de procedimientos que se llevan a cabo con el fin de alcanzar nuevos conocimientos fehacientes sobre un hecho o fenómeno que, una vez encontrados nos puedan ayudar a establecer conclusiones y soluciones a circunstancias causadas por ellos.

Las tareas que se realizan en el marco de un procedimiento investigativo incluyen la medición de fenómenos, el cotejo de los resultados obtenidos y la interpretación de éstos en base a los conocimientos que se poseen. También se pueden efectuar encuestas o sondeos para cumplir el objetivo propuesto.

Cabe aclarar que en un proceso de investigación intervienen varios aspectos, tales como la naturaleza del fenómeno de estudio, las preguntas que se formulen los científicos o investigadores, las hipótesis o paradigmas que se hayan establecido previamente y la metodología que se emplea para el análisis.

A la hora de plantear un problema de investigación, es necesario disponer de argumentos interesantes que conviertan el trabajo en necesario, a fin de que esta contribuya a ampliar los conocimientos universales que se tienen sobre ese tema o a alcanzar posibles soluciones a problemas que el fenómeno estudiado presente. Para eso es necesario argumentar convincentemente y luego realizar el estudio intentando corroborar o dilucidar los baches que las hipótesis presentan.

2.3.2. Líneas De Investigación (Desarrolladas)

2.3.2.1. LÍNEA DE ACCION 1: FORMACIÓN DE PROFESIONALES COMPETENTES E INTEGRALES EN PREGRADO

Esta línea fomenta la acción formativa como un hecho educativo complejo; se enfoca al logro de graduados competentes, integrales, capaces de asumir su propio perfeccionamiento y continuar su formación y superación a lo largo de su vida profesional.

Aquí el estudiante universitario es una persona con potencialidades que participa activamente en el proceso de aprendizaje sin forma alguna de exclusión, dotándosele de los conocimientos técnicos y científicos sólidos y promotores de la generación de nuevas propuestas, que sabe ser y sabe

convivir como ciudadano activo en el contexto actual y que le permita desenvolverse en el ámbito laboral contemporáneo.

La formación competente e integral está fundada en el vínculo docencia - investigación y extensión. La docencia en el marco del proceso enseñanza – aprendizaje con mayor énfasis en la práctica de la investigación y extensión e interacción universitaria que muestre a la sociedad tarijeña resultados a través de una gestión académica eficiente, eficaz y efectiva de docentes, estudiantes y administrativos de Juan Misael Saracho.

La institución promueve la investigación e interacción de conocimiento científico tecnológico, orientados a la solución de los problemas del entorno social, además de lo artístico y deportivo, incursionando en actividades que refuerzan las expresiones de la riqueza cultural de la región y de sus comunidades, desarrollando con criterio de equidad el cumplimiento de su función social. Avanza hacia la oferta de formación y capacitación para sectores no atendidos de la población civil, imprimiendo una gestión flexible y contextualizada de programas que respondan a una integración, combinación y adecuación de disciplinas administradas por cada una de las unidades académicas, con resultados claros, que muestren impacto y efecto en la sociedad tarijeña.

2.3.3. Difusión De La Investigación

En cuanto a la socialización y divulgación de las actividades y ofertas académicas se aprecian situaciones asociadas con la falta de coordinación entre unidades académicas y entre universidades del sistema boliviano, ello genera dispersión y repetición de esfuerzos humanos y financieros. La falta de un mecanismo eficaz de difusión no cohesiona a la comunidad, el desconocimiento de los aciertos y errores deteriora la colaboración entre universidades del País.

Nuestra Facultad recién en la presente gestión II/2018 concretizó su primer Número de la Revista Científica de la Facultad de Humanidades.

2.3.3.1. Artículos científicos publicados

- Revista Científica S.E.C. Vol.1 No.1 junio 2018; Caracterización Victimologica Ligado al Proceso de Denuncia en Víctimas de Abuso Sexual Infantil. Javier Bladés Pacheco

2.3.3.2. Revistas científicas publicadas

En la presente gestión saldrá la publicación de la primera Revista Científica Facultativa.

2.3.3.3. Eventos científicos realizados

Preparación y planificación de proyectos de investigación cuantitativa y cualitativa.

Análisis e interpretación de resultados y elaboración del informe final de tesis.

Normas APA y su aplicación en trabajos de investigación y tesis.

2.3.4. Gestión De La Investigación

Política 1.2: Contar con un sistema universitario de investigación científica.

Localmente la producción científica es insuficiente referida no solo a la cantidad, sino sobre todo a la diversidad de aspectos para el desarrollo de esta actividad sustantiva en la Universidad, debido a la baja asignación de recursos financieros, se tropieza con la inexistencia de mecanismos adecuados de integración de los recursos humanos, físicos disponibles y consiguiente dispersión de esfuerzos.

Existe un grado de confiabilidad a favor de la Universidad referida a la calidad de nuestra producción científica lo que se refleja en el apoyo que viene a través de organismos internacionales, sin embargo, este es aún reducido.

2.3.4.1. Recursos humanos (Dedicados a la investigación)

No se cuenta con Ítem docente para investigación

2.3.4.2. Infraestructura y Equipamiento

**FACULTAD DE HUMANIDADES:
INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA Y
ADMINISTRATIVA
(SUPERFICIE EN m2)
GESTIÓN 2017**

Ambiente	METROS CUADRADOS
AULAS	1.757,70
LAB. GABINETES	348,02
BIBLIOTECAS	155,30
OFICINAS	604,61
COMEDOR COCINA	18,94
PASILLOS	1.087,52
GABINETE	152,93
SALÓN AUIDOTORIO	380,96
BAÑOS	190,42
DEPÓSITOS	62,08
OTROS	436,59
TOTAL	5195,17

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el Departamento de infraestructura

**FACULTAD DE HUMANIDADES: ACERVO DE LIBROS
DE LA BIBLIOTECA (Verificar)**

AÑO	CARRERAS		TOTAL FACULTAD
	PSICOLOGÍA	IDIOMAS	
2013	1.806	5.486	54184
2014	1.886	5.587	55653
2015	2.669	5.587	56894
2016	2.671	5.587	57113
2017	2.671	5.587	57147

Fuente: División de Bibliotecas.

FACULTAD DE HUMANIDADES: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN GESTIÓN 2017

FACULTAD Y PROGRAMAS	2017			
	Computadoras	Impresoras	Proyectoras	Scanner
FACULTAD DE HUMANIDADES	240	35	46	3
FACULTAD	16	2	4	0
DECANATURA - VICEDECANATURA	8	10	0	1
UNADA - UNADEF	5	7	1	0
PSICOLOGIA	72	8	0	2
IDIOMAS	63	0	0	0
ORIENTACION VOCACIONAL	4	3	0	0
PROYECTO DE EQUIPAMIENTO DOCENTE	41	0	41	0
ASOCIACION DOCENTE	25	2	0	0
CENTROS DE ESTUDIANTES	6	3	0	0

Fuente: División de Activos Fijos

2.3.4.3. Situación de Unidades de apoyo a la investigación (Laboratorios, Institutos de Investigación, etc.). Ver anexos

2.3.4.4. Proyectos de investigación elaborados y ejecutados 2013 -2017

1.- Actitud de la población Tarijeña hacia la noticia relacionada con un inminente terremoto.

2.- Evaluación institucional de la Facultad de Humanidades.

3.- Investigación cualitativa sobre las progresiones socioeconómicas en la población urbana de la provincia Cercado.

4.- El desarrollo de la preferencia étnica en niños de tres ciudades bolivianas tras las huellas de la exclusión.

2.3.4.5. Canalización de recursos

No existe presupuesto destinado para investigación.

2.4. Interacción Social y Extensión Universitaria

2.4.1. Concepción De Interacción Social y Extensión Universitaria

Extensión Universitaria es la interacción entra la universidad y los demás componentes del cuerpo social, a través de la cual esta asume y cumple su compromiso de participación en el proceso social de la creación de la cultura y deliberación y transformación radical de la comunidad nacional . La revitalización de esta función de la universidad se produce a partir de los resultados de la Primera Jornada del Trabajo Cultural de Educación Superior, en la cual se reafirmó el papel de primer orden de las universidades en la promoción y extensión cultural, proyectándose una nueva práctica en este sentido: el trabajo metodológico a nivel del colectivo de año, por corresponderle a este; definir, planificar, dosificar y evaluar los objetivos a alcanzar por los estudiantes en las actividades curriculares, concebidas como una unidad en la formación del profesional, así como valorar las necesidades de carácter político, ideológico, pedagógico, científico o cultural que estos demandan. El encargo social de la universidad no queda satisfecho solo con la creación y preservación de la cultura. Es necesario complementarlo con la promoción de esta para garantizar la satisfacción de las necesidades crecientes de la colectividad humana y con ello propiciar su desarrollo cultural. Justamente de esto se trata cuando hablamos de Extensión Universitaria, y es lo que le da su carácter de función en tanto expresa la cualidad externa de los procesos universitarios, o sea, promueve la cultura de la sociedad en correspondencia con sus necesidades de desarrollo cultural. La Extensión Universitaria está llamada entonces a contribuir a este fin, pero para ello debe rebasar los marcos estrechos de lo llamado extracurricular para adentrarse en el amplio horizonte de la palabra “cultura”.

2.4.2. Líneas De Acción De Interacción Social – Extensión Universitaria

2.4.2.1. Línea de acción 1: formación de profesionales competentes e integrales en pregrado

Esta línea fomenta la acción formativa como un hecho educativo complejo; se enfoca al logro de graduados competentes, integrales, capaces de asumir su propio perfeccionamiento y continuar su formación y superación a lo largo de su vida profesional.

Aquí el estudiante universitario es una persona con potencialidades que participa activamente en el proceso de aprendizaje sin forma alguna de exclusión, dotándosele de los conocimientos técnicos y científicos sólidos y promotores de la generación de nuevas propuestas, que sabe ser y sabe convivir como ciudadano activo en el contexto actual y que le permita desenvolverse en el ámbito laboral contemporáneo.

La formación competente e integral está fundada en el vínculo docencia - investigación y extensión. La docencia en el marco del proceso enseñanza – aprendizaje con mayor énfasis en la práctica de la investigación y extensión e interacción universitaria que muestre a la sociedad tarijeña resultados a través de una gestión académica eficiente, eficaz y efectiva de docentes, estudiantes y administrativos de Juan Misael Saracho.

La institución promueve la investigación e interacción de conocimiento científico tecnológico, orientados a la solución de los problemas del entorno social, además de lo artístico y deportivo, incursionando en actividades que refuerzan las expresiones de la riqueza cultural de la región y de sus comunidades, desarrollando con criterio de equidad el cumplimiento de su función social. Avanza hacia la oferta de formación y capacitación para sectores no atendidos de la población civil, imprimiendo una gestión flexible y contextualizada de programas que respondan a una integración, combinación y adecuación de disciplinas administradas por cada una de las unidades académicas, con resultados claros, que muestren impacto y efecto en la sociedad tarijeña.

2.4.3. Difusión De La Interacción Social - Extensión Universitaria

La difusión de las actividades de extensión universitaria se las realiza a través de los mismos eventos que se realizan en las instituciones públicas y privadas en las que se tiene convenio o requerimiento escrito.

2.4.3.1. Interacción Social realizada 2016 – 2017

- 1.- Intercambio estudiantil y de experiencias académicas UAJMS – UPSA
- 2.- Practica de Interacción en la localidad de Crevaux Provincia Gran Chaco pueblo Wenhayek.
- 3.- Practica en el Observatorio Astronómico de Santa Ana.
- 4.- Practica al Parque Nacional de Flora y Fauna de Toro Topro Cochabamba.
- 5.- Practica zona Panpahasi de la ciudad de La Paz comunidad urbana Aymara.

2.4.3.2. Extensión Universitaria realizada 2016 – 2017

- 1.- Organización evento Universidad abierta
- 2.- Participación en el video debate te doy mis ojos sobre violencia domestica.
- 3.- Participación campaña de colecta de sangre
- 4.- Participación en el programa de prevención e intervención con niños y niñas en situación de calle y riesgo social HAM.
- 5.- Participación campaña institucional YO ME SUMO Medio Ambiente

2.4.3.3. Actividades, Eventos y/o participaciones (culturales, deportivos) llevadas a cabo 2016 – 2017

- 1.- Realización de la I feria Cultural Coreana
- 2.- Participación en el evento TAMBO Tarija
- 3.- Asistencia a las IV Jornadas Misionales la Ruta Franciscana en la Comunidad de Salinas Entre Ríos.
- 4.- Presentación del libro Otros Chunchos de Daniel Vacaflores
- 5.- Organización del evento Feria de la Francofonía.
- 6.- Presentación del libro El Inventor de Gatos de Franco Sampietro
- 7.- Participación en la Feria Departamental de Turismo.
- 8.- Participación en la actividad Noche e Museos.

2.4.4. Gestión de la interacción social - extensión universitaria

Política 1.1: Fortalecimiento del proceso de formación profesional en pregrado

En los últimos años la extensión ha estado inmersa especialmente en el fomento a la cultura y tradición regional y nacional, el impulso a deportes de concentración masiva como el fútbol, básquet y voleibol; la realización y participación en eventos académicos regionales y nacionales. La experiencia extensionista del ejercicio docente se limita a prácticas puntuales en áreas como: salud, humanidades, agropecuaria y forestal.

Esta concepción de una extensión limitada a la prestación de servicios en una óptica unidireccional y paternalista, solo permite realizar tareas de acercamiento, difusión y transferencias aisladas. El mantener ese formato

estrecho y estar al margen de otras orientaciones caracteriza la extensión en situaciones de crisis.

2.4.4.1. Recursos humanos (personal involucrado en interacción y extensión universitaria)

Docentes titulares e interinos

Personal administrativo

Autoridades que cumplen funciones de gestión académica

2.4.4.2. Infraestructura y Equipamiento

La Facultad cuenta en la actualidad con dos edificios bloque A y B.

Dos laboratorios de computacionales.

Dos cámaras Gesell

Dos consultorios psicológicos.

Dos salas docentes equipadas.

Una biblioteca especializada facultativa

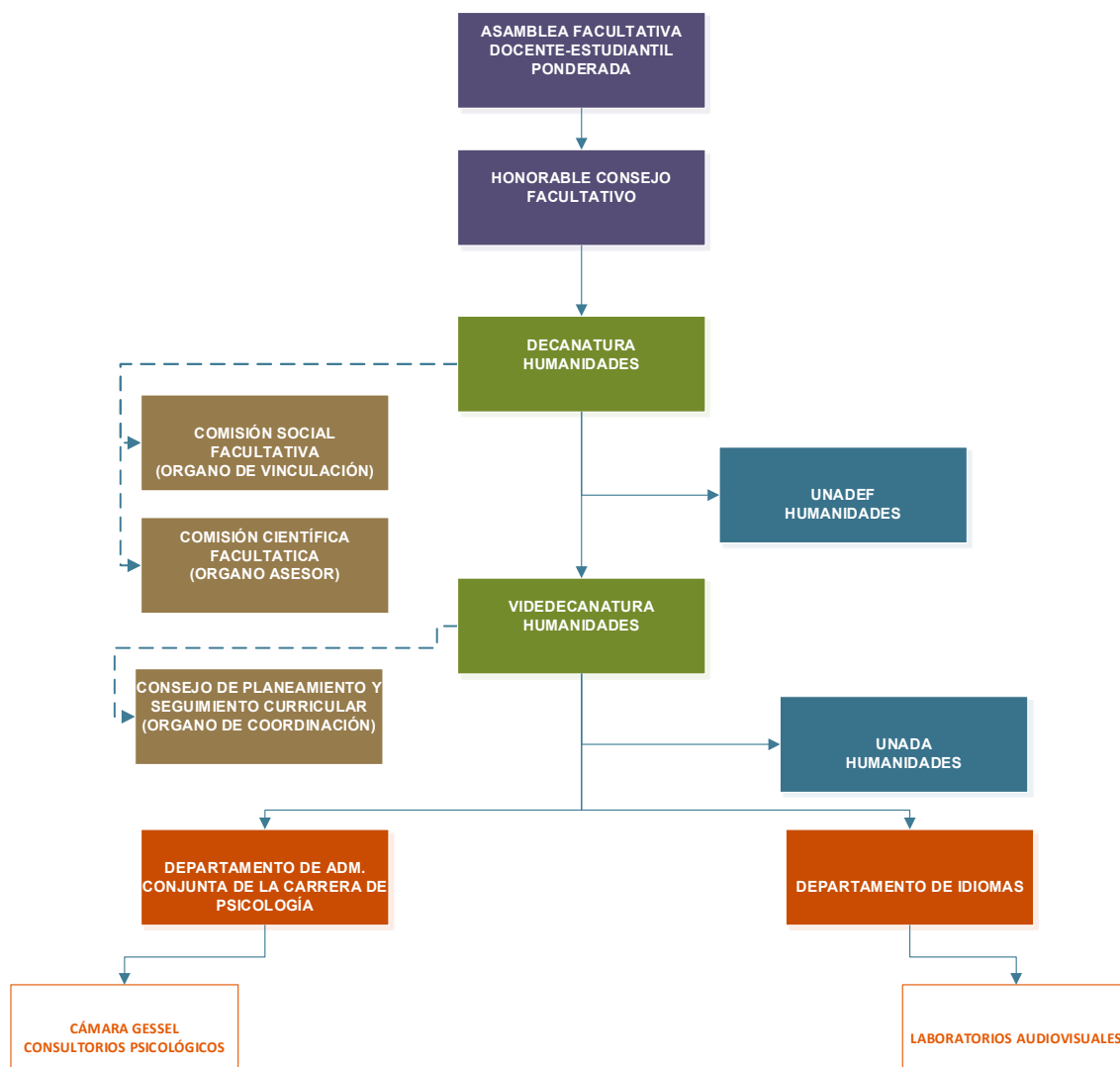
2.4.4.3. Situación de Unidades que desarrollan Interacción Social - Extensión Universitaria. Ver anexos

2.4.4.4. Proyectos de Interacción Social - Extensión Universitaria elaborados y ejecutados en las últimas cinco gestiones.

2.4.4.5. Canalización de recursos

2.5. Gestión Institucional

2.5.1. Estructura Organizacional



2.5.2. Gestión administrativa y financiera

GESTIÓN INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y TÉCNICOS

La gestión universitaria, de recursos humanos, materiales y técnicos, debe responder a resultados concretos de los miembros de la comunidad universitaria, con el propósito de lograr el cumplimiento de políticas y objetivos

institucionales planteados en el cuadro de mando integral. Considerando el escaso presupuesto se requiere asumir el máximo compromiso apoyo y responsabilidad que fortalezca al gobierno universitario. La formación de la dirección institucional de docentes y administrativos y el trabajo en equipo traducido en la generación y la captación de ingresos propios adicionales para uso eficiente de la infraestructura, muebles, equipo y medios tecnológicos disponibles.

Comprende la recuperación y/o fortalecimiento de la imagen institucional como referente del sistema universitario, que exige mayor atención a los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional, lo que permitirá revalorizar al profesional de Juan Misael Saracho, con un reconocimiento social de su formación profesional en el tercer y cuarto nivel de educación por parte de la comunidad regional y nacional.

FACULTAD DE HUMANIDADES: PERSONAL PERMANENTE PERIODO 2013 - 2017

Años	Nro. de Administrativos
2013	12
2014	12
2015	13
2016	13
2017	14

Fuente: Departamento de Recurso humanos
UJMS

FACULTAD DE HUMANIDADES: NÚMERO DE DOCENTES PERIODO 2013 - 2017

AÑOS		FACULTAD DE HUMANIDADES	TOTAL UNIVERSIDAD
2013	1 Periodo	57	859
	2 periodo	48	829
2014	1 Periodo	52	864
	2 periodo	45	831
2015	1 Periodo	55	859
	2 periodo	50	817
2016	1 Periodo	61	834

	2 periodo	44	780
2017	1 Periodo	64	881
	2 periodo	45	857

Fuente: Departamento de Tecnología de la Información y Comunicación * El número total de docentes comprende los docentes a tiempo completo , medio tiempo y tiempo horario

RECURSOS FINANCIEROS

El financiamiento de la Facultad está supeditado al presupuesto asignado por el gobierno central a la Universidad la cual tiene una excesiva dependencia de estos recursos económicos, es así que la Facultad no dispone de recursos financieros necesarios, por ello los planes operativos anuales no son adecuadamente cumplidos, afectando al desarrollo académico y funcionamiento de la Facultad.

Como una posibilidad de desarrollo, la Facultad puede acceder a recursos a través de la elaboración de proyectos con fondos del IDH. Sin embargo, dichos fondos están destinados a aspectos de infraestructura, extensión y desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje estudiantil lo que limita su disponibilidad.

2.5.2.1. Competencia facultativa

El estatuto orgánico de la Universidad, establece las competencias facultativas a través del artículo 124, que establece lo siguientes fines y propósitos:

- Coordinar áreas de conocimiento afines para el desarrollo de perfiles profesionales, programas de investigación, posgrado y extensión.
- Promover el desarrollo académico de las áreas de conocimiento que integra.
- Propiciar un vínculo integrado y eficaz con el entorno de las áreas de conocimiento que comprende.
- Asegurar un manejo eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros a su disposición.
- Las funciones y atribuciones de la Facultad se definen en el Manual de Organización de la Universidad.

En función a lo definido por el Estatuto, la facultad se centra en cumplir con ello, a través de las diferentes gestiones académico – administrativas que realiza por medio de las autoridades facultativas, respetando el reglamento y normativa vigente que regulan las acciones de las unidades dependientes de la Universidad.

2.5.3. Infraestructura y equipamiento

2.5.4. Actores de relacionamiento interno y externo

Autoridades Facultativas

Docentes titulares y interinos

Personal administrativo

Instituciones públicas y privadas a nivel local y nacional.

2.6. FODA

2.6.1. Análisis contexto externo

2.6.1.1. Demandas regionales

Mientras en el interior de Bolivia se acentúa el concepto de País Plurinacional y multilingüe en las regiones de la llamada “media luna” se difunde la exigencia de autonomías departamentales, en el exterior se verifican fuertes procesos de integración basados en aspectos como el interés comercial, la energía, comunicación o la cultura.

La UAJMS, ha asumido un rol claro en cuanto a la defensa de las demandas regionales.

Mientras en el interior de Bolivia se acentúa el concepto de país plurinacional y multilingüe, y en el exterior se verifican fuertes procesos de integración basados en aspectos como el interés comercial, la energía, comunicación o la cultura, en las regiones de la llamada “media luna” se difunde la exigencia de autonomías departamentales.

2.6.1.2. Pensamiento educativo

En concordancia con el Plan Estratégico Institucional 2019-2025, se considera que el sector educativo viene configurando un marco de pensamiento renovado, a la vez completo. Dentro del sistema de la Educación Boliviana, el Gobierno propone una educación descolonizadora, comunitaria y productiva y una Universidad Pública Autónoma con participación social. En la Universidad Boliviana observamos modificaciones y cambios de diverso nivel y alcance, una definición u orientación clara del nuevo rol institucional.

2.6.1.3. Estructura de perfil

El avance de la sociedad de sus instituciones y organizaciones, por una parte, y de la tecnología de la información y comunicación, por otra, exigen de las instituciones de educación superior un proceso de adaptación a los mismos, es decir una nueva estructura del perfil que les brinde mayores posibilidades de empleo en el mercado profesional.

2.6.1.4. Demandas contemporáneas

La institución educativa es responsable de generar actitudes proactivas en la persona y competencias contemporáneas en los profesionales, perfeccionar la práctica democrática, mejorar el acceso a la Universidad, alcanzar las metas establecidas, cualificar el ejercicio de la autonomía, difundir el pensamiento reflexivo.

El análisis de la situación, del entorno induce a que la Facultad desarrolle acciones de fortalecimiento de la estructura y funciones sustantivas universitarias. Es decir, sobre la base de la consolidación del modelo y la estructura vigentes, la Facultad se inserta en el ámbito de las exigencias

regionales actuales promociona el profesional integral y se orienta hacia sectores claves de la sociedad, desplegando sus funciones sustantivas.

2.6.2. Análisis de contexto interno

2.6.2.1. Relación con la sociedad

Actualmente, los vínculos entre la Facultad y la comunidad son débiles, todavía no se ha logrado una interacción óptima con los distintos sectores de la sociedad, sin embargo, la extensión universitaria, función importante de la Universidad, en la Facultad cobra mayor vigencia por la implementación del Consejo Social Facultativo y la disposición de los distintos estamentos de la misma para integrarla a proyectos regionales; además de vincular los programas de extensión con la currícula académica.

Es necesaria la optimización de los medios de difusión para coadyuvar a las distintas actividades académicas, culturales y políticas.

2.6.2.2. Relaciones de cooperación

La facultad es sujeta de apoyo de la Cooperación Nacional e internacional a través de entidades gubernamentales y no gubernamentales, por iniciativa de docentes y autoridades facultativas. La proyección es consolidar estos vínculos y ampliarlos a otros organismos.

2.6.2.3. Extensión universitaria

En los últimos años la extensión ha estado inmersa especialmente en el fomento a la cultura y tradición regional y nacional, el impulso a deportes de concentración masiva como el fútbol, básquet y voleibol; la realización y participación en eventos académicos regionales y nacionales. Las experiencias

extensionistas del ejercicio docente se limitan a prácticas puntuales en áreas como: salud, humanidades, agropecuaria y forestal.

Esta concepción de una extensión limitada a la prestación de servicios en una óptica unidireccional y paternalista, solo permite realizar tareas de acercamiento, difusión y transferencias aisladas. El mantener ese formato estrecho y estar al margen de otras orientaciones caracteriza la extensión en situaciones de crisis.

2.6.2.4. Recursos financieros

El financiamiento de la Facultad está supeditado al presupuesto asignado por el gobierno central a la Universidad la cual tiene una excesiva dependencia de estos recursos económicos, es así que la Facultad no dispone de recursos financieros necesarios, por ello los planes operativos anuales no son adecuadamente cumplidos, afectando al desarrollo académico y funcionamiento de la Facultad.

Como una posibilidad de desarrollo, la Facultad puede acceder a recursos a través de la elaboración de proyectos con fondos del IDH. Sin embargo, dichos fondos están destinados a aspectos de infraestructura, extensión y desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje estudiantil lo que limita su disponibilidad.

2.6.2.5. Producción científica

Localmente la producción científica es insuficiente referida no solo a la cantidad, sino sobre todo a la diversidad de aspectos para el desarrollo de esta actividad sustantiva en la Universidad, debido a la baja asignación de recursos financieros, se tropieza con la inexistencia de mecanismos adecuados de integración de los recursos humanos, físicos disponibles y consiguiente dispersión de esfuerzos.

Existe un grado de confiabilidad a favor de la Universidad referida a la calidad de nuestra producción científica lo que se refleja en el apoyo que viene a través de organismos internacionales, sin embargo este es aún reducido.

2.6.2.6. Difusión

En cuanto a la socialización y divulgación de las actividades y ofertas académicas se aprecian situaciones asociadas con la falta de coordinación entre unidades académicas y entre universidades del sistema boliviano, ello genera dispersión y repetición de esfuerzos humanos y financieros. La falta de un mecanismo eficaz de difusión no cohesiona a la comunidad, el desconocimiento de los aciertos y errores deteriora la colaboración entre universidades del País.

2.6.2.7. Pre-grado

La formación integral de los profesionales se orienta a la preparación básica en su especialidad con capacidad para el trabajo multidisciplinario. La formación de los profesionales lleva implícita la transmisión de valores. Existe la necesidad de una revisión y actualización del plan de estudios que permita la integración entre los aspectos teóricos y prácticos.

Si ha logrado la implementación paulatina de la metodología participativa dado que existe una mejor distribución de alumnos, sin embargo, por limitaciones presupuestarias muchas veces no se puede cumplir con esta distribución por lo que en algunos cursos se ve un gran número de estudiantes en los diferentes grupos.

2.6.2.8. Posgrado

El posgrado es una prioridad en el desenvolvimiento académico de las instituciones de Educación Superior, es así que los docentes de la Facultad de

Humanidades se encuentran en disposición favorable para elevar el nivel de su formación académica. Sin embargo, falta concretizar la implementación de ofertas de posgrado específico, en las áreas de conocimiento de la Facultad.

2.6.2.9. Investigación

La investigación científica es una de las menos atendidas y desarrolladas, lo que se refleja en el reducido número de docentes dedicados a la investigación, así como el insuficiente equipamiento e infraestructura adecuada para desarrollar e impulsar este proceso.

2.6.3. Variables priorizadas

Del Contexto Interno

	FORTALEZAS	DIMENSIONES
1	Se cuenta con un elevado número de docentes con títulos de Maestría en Educación Superior	Mayor grado de conocimiento científico.
2	Se cuenta con docentes titulares a tiempo completo	Mayor dedicación a la institución
3	Disponibilidad de recursos Humanos en diversos campos profesionales, capacitados para actividades de investigación.	Posibilidad de generar trabajos multidisciplinares.
4	Adecuada calidad del proceso enseñanza – aprendizaje	Alto nivel académico
5	Existencia y aplicación de convenios con diversas instituciones del medio	Contacto e interacción con el medio social
6	Adecuada gestión académica, administrativa y financiera de la Facultad	Funcionamiento adecuado de la Facultad
	Se cuenta con personal	Adecuado desempeño del

7	administrativo comprometido con la Facultad	personal administrativo
	DEBILIDADES	DIMENSIONES
1	Mallas Curriculares desactualizadas	Falta de pertinencia académica
2	Falta la concreción de oferta de cursos de postgrado	No se cuenta con oferta de cursos de postgrado en las áreas humanísticas
3	Bibliotecas desactualizadas, el material bibliográfico es insuficiente y falta suscripción a revistas especializadas y bibliotecas virtuales	La actualización de las bibliotecas especializadas debe ser permanente.
4	Ausencia de una cultura investigativa y de equipos de investigación estables	Falta de desarrollo de investigación
5	Ausencia de funcionamiento del Consejo Social Facultativo	Carencia de un nexo continuo con la sociedad.
6	Insuficiente difusión de las actividades de la Facultad hacia la sociedad	Desconocimiento de la actividad facultativa
7	Falta de motivación de la comunidad Facultativa por interiorizarse en el conocimiento de documentos y reglamentos Universitarios.	Desconocimiento de la normativa facultativa y universitaria.
8	Falta de reglamentos para el control de la labor académica y administrativa	Inadecuado seguimiento a la labor académica y administrativa
9	Insuficiente personal administrativo de apoyo a la gestión académica	Insuficiente apoyo administrativo a la labor de las autoridades
	Falta potenciar los vínculos de	No se ésta captando

10	cooperación regional e internacional	recursos de la cooperación regional e internacional.
-----------	--------------------------------------	--

Del contexto externo

	OPORTUNIDADES	DIMENSIONES
1	Existencia de recursos concursables a través del IDH, en la Gobernación, Ministerios y organismos nacionales e internacionales	Permiten fortalecer de diversas formas el PEA
2	Posibilidad de ofertar nuevos perfiles profesionales	Diversificar la oferta laboral
3	Construcción de la nueva infraestructura facultativa en el campus universitario, adecuada a las necesidades de la Facultad.	Mejorar el desempeño académico y administrativo
4	Posibilidades de ampliación de convenios con diversas instituciones del medio	Mayor interacción de la Facultad con la sociedad.
5	Posibilidad de recibir apoyo de organismos de cooperación internacional	Posibilidades de acceso y capacitación de recursos de la cooperación.
	AMENAZAS	DIMENSIONES
1	Excesivo centralismo en las decisiones académico administrativas	Ocasiona excesiva burocratización, inadecuado calendario académico oficial altera la programación de actividades académico administrativas, dificulta el desarrollo de la investigación y extensión.
	Carencia de posibilidades de acceso	Impide una mejor

2	becas y movilidad estudiantil	formación de docentes y estudiantes
3	Falta de una política facultativa de ingreso	Inadecuado proceso de enseñanza aprendizaje
4	Exceso de burocratización en los mecanismos para desarrollar la investigación y extensión y falta de un adecuado sistema de incentivos para los mismos	Imposibilita las actividades de investigación científica
5	Falta de reglamentación del Consejo Social y Comisión Científica Facultativa	No se puede implementar de manera óptima
6	Deficiente comunicación, información y difusión académica administrativa	Falta fluidez de información desde las instancias superiores
7	Valoración inadecuada del área humanística	Insuficiente dotación de recursos financieros y materiales
8	Planificación extemporánea de las actividades institucionales que ocasionan superposición de las actividades facultativas	Falta de coordinación entre los responsables en las instancias superiores.
	Disminución de la tasa de matriculación	
	Creación de nuevas carreras en universidades del entorno	

2.6.4. Síntesis de la Matriz FODA

Del análisis de la matriz FODA y del Impacto se resaltan los siguientes aspectos:

- La Facultad de Humanidades cuenta con recursos humanos capacitados, en diversos campos profesionales, la mayoría tienen maestría en Educación Superior, están comprometidos con la Facultad y buscan cada vez mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Por otra parte el personal facultativo apoya la realización de una gestión académica, administrativa y financiera adecuada. La Facultad está trabajando con instituciones del medio en el marco de los convenios previamente establecidos.
- La Facultad tiene como principales desafíos actualizar las mallas curriculares, concretar la oferta de cursos de posgrado, actualizar de manera permanente las bibliotecas especializadas, formar una cultura investigativa como de equipos para esta actividad tan importante, potenciar sus vínculos de cooperación regional e internacional y difundir sus actividades. Sin embargo, en el momento actual la necesidad principal es contar con una infraestructura y equipamiento adecuados que fortalezcan el proceso enseñanza –aprendizaje.
- La Facultad debe aprovechar las diversas posibilidades de acceso a recursos a través del IDH y otros, de ofertar nuevos perfiles, ampliación de convenios y de recibir apoyo de organismos de cooperación.
- El excesivo centralismo en las decisiones académico – administrativas, la valoración inadecuada del área humanística, la planificación extemporánea de las actividades institucionales y la falta de coordinación y comunicación hacia la Facultad afectan negativamente el quehacer facultativo.

PARTE III - MARCO ESTRATEGICO

3.1. Definición de Áreas Estratégicas

El Sistema de Universidades de Bolivia a través del Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana define las siguientes áreas estratégicas para la Planificación Universitaria Boliviana:

Gestión De La Formación Profesional Del Grado y Posgrado

Gestión De La Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación

Gestión De La Interacción Social y La Extensión Universitaria

Gestión Institucional de Calidad

3.2. Matriz de Planificación

AREA ESTRATÉGICA 1 - GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL GRADO Y POSGRADO

COD.	OBJETIVO ESTRATEGICO SUB	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATEGICO FACULTATIVO	PRODUCTO	INDICADOR DE ESTRATÉGICO FACULTATIVO			RESULTADO ESPERADO	Línea Base 2017	PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS								UNIDAD RESPONSABLE DE LA META		
	Descripción	Descripción	Descripción		Cod. I	Denominación	TIPO	CATEG		Descripción	Año	Año	META 2019-2020	Año	Año	Año	Año		Año	META 2021-2025
	2019	2020	2020								2021	2022	2023	2024	2025					
POLÍTICA 1.- Perfeccionar el modelo académico de acuerdo con las tendencias y las exigencias de la educación superior actual.																				
1.1.2	Desarrollar una Gestión Curricular diversificada para una formación integral, flexible y de calidad y pertinencia social.	Actualizar la currícula de las diversas ofertas académicas de la Universidad	Lograr pertinencia en los programas académicos	FORMACION PROFESIONAL	1	Implementación completa del Rediseño Curricular de Psicología	GESTION	PROCESO	100% Rediseño Implementado	40	20	20	60	20	20	0	0	0	40	
				FORMACION PROFESIONAL	2	Revisión y rediseño curricular de la carrera de Idiomas	GESTION	PROCESO	100% Rediseño Revisado e implementado	0	10	20%	30%	20%	20%	20%	10%	0%	70%	
				FORMACION PROFESIONAL	3	Gestionar la aprobación de la creación y implementación de la nueva carrera de Trabajo Social	GESTION	PROCESO	Carrera aprobada con RHCU	40%	40%	20%	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	

POLÍTICA 2.- Optimizar el desarrollo docente para elevar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje.																			
1.2.1	Mejorar el desempeño docente a través de una formación y actualización continua de los académicos en el campo pedagógico y de las disciplinas	Fortalecer el Desempeño Docente para elevar la calidad de la formación académica	Potenciar y actualizar al plantel docente en la formación académica	FORMACION PROFESIONAL	1	Elaboración, aprobación y implementación programa de posgrado Maestría en Psicología Educativa	GESTION	PROCESO	Un programa de Maestría en Psicología Educativa	0	20	20	40	20	20	20	0	0	60
					2	Elaboración, aprobación y implementación programa de posgrado Maestría en Turismo				0	20%	20%	40%	20%	20%	20%	0%	0%	60%
POLÍTICA 3.- Asegurar la formación profesional de grado y posgrado de calidad para incrementar y potenciar el capital humano destinado al desarrollo del estado plurinacional de Bolivia.																			
1.3.1	Desarrollar programas de Formación Profesional de Grado con calidad y pertinencia social en las diferentes áreas de la ciencia.	Fortalecer la calidad y pertinencia de las carreras y programas de Pregrado	Asegurar la calidad en la formación de los estudiantes en la facultad	FORMACION PROFESIONAL	1	% de Titulados del nivel Técnico en la gestión	RESULTADO	PRODUCTO	20% de incremento en la titulación a nivel Técnico Superior en la Facultad	0	0%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	16%
1.3.2	Asegurar la calidad académica de los programas	Desarrollar una cultura de autoevaluación evaluación y acreditación	Promover y estimular el continuo mejoramiento de la calidad y	FORMACION PROFESIONAL	1	% de Carreras de Grado Acreditadas y/o reacreditadas a nivel Nacional	RESULTADO	PRODUCTO	60% de Carreras Acreditadas	3%	15%	15%	30%	20%	10%	0%	0%	0%	30%

	profesionales de Grado		pertinencia educativa		2	Carreras de Psicología y Idiomas autoevaluadas	RESULTADO	PRODUCTO	100% de carreras académicas autoevaluadas	40%	20%	20%	40%	20%	20%	20%	0%	0%	60%
					3	Plan de mejoras de las Carreras de Psicología e Idiomas ejecutados	RESULTADO	PRODUCTO	60% Plan de Mejoramiento ejecutado por carrera	0%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
1.3.3	Desarrollar programas de formación posgradual de excelencia, respondiendo con calidad y pertinencia a las demandas y necesidades de la sociedad	Desarrollar programas de Posgrado; presenciales y virtuales en distintas áreas de conocimiento que respondan a las necesidades y demandas sociales	Desarrollar programas de posgrado facultativos	FORMACION DE PROFESIONALES	1	Nuevos programas posgraduales ofertados de acuerdo a la demanda social.	RESULTADO	PRODUCTO	2 nuevos programas posgraduales en psicología e idiomas ofertados de acuerdo a la demanda social.		20%	20%	40%	20%	20%	20%	0%	0%	60%

REA ESTRATÉGICA 2 - GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

COD.	OBJETIVO ESTRATEGICO SUB	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATEGICO FACULTATIVO	PRODUCTO	INDICADOR DE ESTRATEGICO FACULTATIVO				RESULTADO ESPERADO	Línea Base 2017	PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS								UNIDAD RESPONSABLE DE LA META	
	Descripción	Descripción	Descripción		Cod. I	Denominación	TIPO	CATEG	Descripción		Año	Año	META 2019-2020	Año	Año	Año	Año	Año		META 2021-2025
											2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
POLÍTICA 1.- Optimizar la planificación, estructura, proceso y financiamiento de la investigación para incrementar el potencial científico y tecnológico de las universidades.																				
2.1.3	Fortalecer los recursos humanos para el desarrollo del proceso de investigación	Implementar un sistema de investigación para el desarrollo del recurso humano	Crear un sistema de gestión de desarrollo humano suficientemente formado, motivado, capacitado y experto en el área de investigación	GENERACION DE CONOCIMIENTO CIENTIFICO	1	Investigadores que participan en eventos científicos nacionales e internacionales	RESULTADO	PRODUCTO	7 investigadores participan en eventos científicos nacionales e internacionales	0	1	1	2	1	1	1	1	1	5	DECANATURA, VICEDECATURA, DEPARTAMENTOS DE PSICOLOGIA E IDIOMAS
					4	Artículos publicados en revistas indexadas locales y nacionales	RESULTADO	PRODUCTO	56 artículos publicados en revistas indizadas locales y nacionales	0	8	8	16	8	8	8	8	8	8	40
POLÍTICA 3.- Difundir los resultados de los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el aprovechamiento de la sociedad.																				

2.3.1	Desarrollar una Red Nacional de información, registro y difusión científica y tecnológica	Difundir resultados de investigación	Efectuar la transferencia y difusión de resultados de investigación a la comunidad	GENERACION DE CONOCIMIENTO CIENTIFICO	1	Revistas anuales con código ISSN publicadas	RESULTADO	PRODUCTO	1 revistas universitaria con código ISSN impreso publicada, al año	0	1	1	2	1	1	1	1	1	5	DECANATURA, VICEDECATURA, DEPARTAMENTOS DE PSICOLOGIA E IDIOMAS
-------	---	--------------------------------------	--	---------------------------------------	---	---	-----------	----------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

AREA ESTRATÉGICA 3 - GESTIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

COD.	OBJETIVO ESTRATEGICO SUB	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATEGICO FACULTATIVO	PRODUCTO	INDICADOR DE ESTRATÉGICO FACULTATIVO				RESULTADO ESPERADO	Línea Base 2017	PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS								UNIDAD RESPONSABLE DE LA META	
	Descripción	Descripción	Descripción		Cod. I	Denominación	TIPO	CATEG	Descripción		Año	Año	META 2019-2020	Año	Año	Año	Año	Año		META 2021-2025
											2019	2020		2021	2022	2023	2024	2025		
POLÍTICA 1.- Potenciar la vinculación y la interacción social del Sistema de la Universidad Boliviana con su entorno, buscando una correspondencia entre sus productos y servicios con las necesidades, problemas y demandas de la Sociedad																				
3.1.2	Desarrollar eventos, convenios y proyectos de interacción social	Generar espacios de análisis, concertación y apoyo mutuo universidad - sociedad	Desarrollar eventos orientados a la formulación de políticas públicas	INTERACCION UNIVERSIDAD SOCIEDAD	1	Eventos de análisis, discusión y debate orientados a la formulación de políticas públicas	RESULTADO	PRODUCTO	Eventos de análisis, discusión y debate orientados a la formulación de políticas públicas organizados anualmente										5	DECANATURA, VICEDECANATURA Y DEPARTAMENTOS PSICOLOGIA IDIOMAS

			Fortalecer el trabajo conjunto con la sociedad		3	Convenios suscritos con sectores productivos, empresas públicas - privadas y organizaciones sociales	RESULTADO	PRODUCTO	21 Convenios suscritos con sectores productivos, empresas públicas - privadas y organizaciones sociales	3	3	3	6	3	3	3	3	3	15	DECANATURA, VICEDECANATURA Y DEPARTAMENTOS PSICOLOGIA IDIOMAS
POLÍTICA 3.- Fortalecer el desarrollo de la cultura y el deporte en la comunidad universitaria para la formación integral de las personas.																				
3.3.1	Desarrollar programas culturales y deportivos para elevar la integración de la Universidad	Fomentar el desarrollo de eventos culturales y deportivos	Desarrollar eventos culturales y deportivos	DESARROLLO CULTURAL Y DEPORTIVO	1	Programas y eventos culturales desarrollados por la facultad	RESULTADO	PRODUCTO	14 programas y eventos culturales desarrollados	2	2	2	4	2	2	2	2	2	10	DECANATURA, VICEDECANATURA Y DEPARTAMENTOS PSICOLOGIA IDIOMAS
					2	Eventos deportivos en los que participa la Facultad	RESULTADO	PRODUCTO	7 eventos deportivos en los que participa la comunidad universitaria	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5

AREA ESTRATÉGICA 4 - GESTIÓN INSTITUCIONAL DE CALIDAD

COD.	OBJETIVO ESTRATEGICO SUB	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATEGICO FACULTATIVO	PRODUCTO	INDICADOR DE ESTRATÉGICO FACULTATIVO				RESULTADO ESPERADO	Línea Base 2017	PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS							UNIDAD RESPONSABLE DE LA META		
	Descripción	Descripción	Descripción		Cod.1	Denominación	TIPO	CATEG	Descripción		Año	Año	META 2019-2020	Año	Año	Año	Año		Año	META 2021-2025
											2019	2020	2020	2021	2022	2023	2024		2025	

POLÍTICA 1.- Internacionalizar todas y cada una de la universidades del Sistema de la Universidad Boliviana para reposicionarlas en estándares mundiales.

4.1.2	Asegurar la movilidad docente, estudiantil y administrativa para optimizar el aprendizaje institucional, el intercambio de buenas prácticas y la ejecución de proyectos con la cooperación internacional, en el marco del desarrollo académico, investigativo y la interacción	Fortalecer la movilidad docente, estudiantil y administrativa	Desarrollar un programa de movilidad académico - administrativo	DESARROLLO INSTITUCIONAL	1	Proyecto de movilidad docente, administrativo y estudiantil elaborado	RESULTADO	PRODUCTO	1 Proyecto de movilidad docente, administrativo y estudiantil elaborado	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
					2	Proyecto de movilidad docente, administrativo y estudiantil ejecutado	RESULTADO	PRODUCTO	100% de Proyecto de movilidad docente, administrativo y estudiantil ejecutado	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

POLÍTICA 2.- Fortalecer la gestión académica, administrativa, financiera y legal de las Universidades y del CEUB en el marco de la Autonomía universitaria y la normativa nacional vigente.

4.2.1	Fortalecer el desarrollo de una cultura de planificación, de control de gestión y de evaluación Universitaria	Desarrollar la cultura de planificación para el progreso y modernización	Asegurar la gestión, control y evaluación de la planificación estratégica facultativa	DESARROLLO INSTITUCIONAL	1	Informe periódico de seguimiento, control y evaluación del PEF	RESULTADO	PRODUCTO	3 informe periódico de seguimiento, control y evaluación del PEF	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
					2	POAs elaborados en función al PEF	RESULTADO	PRODUCTO	7 POAs elaborados en función al PEF	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0

					2	Plan Facultativo compatibilizado al PEI	RESULTADO	PRODUCTO	1 Plan Facultativo compatibilizado al PEI	3	6	2	8	0	0	0	0	0	0
--	--	--	--	--	---	---	-----------	----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

POLÍTICA 4.- Fortalecer los resultados de la gestión institucional, financiera, la infraestructura física y el equipamiento para potenciar el desarrollo de las universidades.

4.4.1	Lograr mayores niveles de eficacia, eficiencia y de sostenibilidad financiera	Planificar y proyectar los recursos financieros de la universidad	Mejorar la gestión de recursos financieros facultativos	DESARROLLO INSTITUCIONAL	2	Tasa de crecimiento de Ejecución presupuestaria anual	RESULTADO	EFEECTO	80% de Ejecución presupuestaria de gasto corriente por gestión	76%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	5
					3	Tasa de Ejecución de proyectos de Inversión	RESULTADO	EFEECTO	70% de ejecución del programa de inversión, por gestión	59%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%

PARTE IV - PROGRAMACIÓN PLURIANUAL DE RECURSOS (RECURSOS PROPIOS) Y GASTOS (PROYECTOS DE INVERSION)

4.1. Programa de Inversión Plurianual

Tabla 1 PROGRAMA DE INVERSIÓN PLURIANUAL

PEI			NOMBRE DEL PROYECTO	TOTAL DEL PROYECTO	PROGRAMA DE RECURSOS/GASTOS					
PILAR	AE	OE			2019	2020	2021	2022	2023	2024
3	A4	4.4.1	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO							
3	A4	4.4.1	Equipamiento Aulas Tic Fac. De Humanidades	312.080,00	312.080,00	-	-	-	-	-
			Ampliacion del bloque B							
			Renovación del gabinete de computo							
3	A4	4.2.1	AUTOEVALUACION PARA LA ACREDITACION							
3	A4	4.2.1	Autoevaluación de la Carrera de Idiomas FH	50.000,00	25.000,00	-	-	-	25.000,00	-
3	A4	4.2.1	Autoevaluación de la Carrera De Psicología Facultad Humanidades-UAJMS	46.861,50	21.861,50	-	-	25.000,00	-	-
TOTAL PRESUPUESTO										